



Manual  
DE  
BUENAS PRÁCTICAS

WWW.SURFRIDER.EU

¡Úmese en su comercio  
al reto de la prohibición de las  
bolsas de plástico de un solo uso!



# RESUMEN

- P. 5 INTRODUCCIÓN
- P. 10 **RETO 1:** CONOZCA LAS IMPLICACIONES DE LA PROHIBICIÓN DE LAS BOLSAS DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO
- P. 14 **RETO 2:** INFÓRMESE DE LA NORMATIVA EN VIGOR Y ANTICIPÉSE
- P. 18 **RETO 3:** HAGA UN DIAGNÓSTICO DE SU CONSUMO DE BOLSAS DE PLÁSTICO Y ANALICE LOS COMPORTAMIENTOS DE SUS CLIENTES
- P. 23 **RETO 4:** INFÓRMESE SOBRE LAS ALTERNATIVAS EXISTENTES
- P. 34 **RETO 5:** HAGA POSIBLE EL CAMBIO APORTANDO ALTERNATIVAS ADECUADAS
- P. 43 **RETO 6:** INVOLUCRE A LOS CLIENTES Y ANÍMELES A CAMBIAR
- P. 47 **RETO 7:** COMUNIQUE Y PONGA DE RELIEVE ESTE CAMBIO DENTRO DE SU COMERCIO Y TAMBIÉN FUERA DE ÉL
- P. 51 CONCLUSIÓN





## INTRODUCCIÓN

### LOS COMERCIANTES Y EL MEDIO AMBIENTE

El medio ambiente se ha impuesto como tema estrella para los actores del comercio en Europa.

El sector de la distribución, nexo de unión entre la producción y el consumo, debe desempeñar un papel preponderante en la sostenibilidad y el consumo sostenible. Algunos lo han convertido en un argumento de venta y de atracción para los consumidores y han integrado los aspectos medioambientales en sus maneras de proceder y en sus ofertas.

La cuestión de los residuos y los embalajes es uno de los grandes problemas a los que se enfrenta el sector. Desde hace unos años, se multiplican las iniciativas, procedentes tanto de los pequeños comercios como de los grandes, para limitar la entrega y el uso de bolsas de plástico en los comercios.

En un contexto de fuerte competencia, que un comerciante convierta su negocio en un comercio sin bolsas de plástico le puede ayudar a reforzar su imagen de marca y sacar provecho de ello al atraer a un numeroso colectivo de ciudadanos que desean ser consumidores. Es un resultado en que todos resultan ganadores, tanto los comercios como los ciudadanos y la sociedad en su conjunto. Por último, la aprobación de la Directiva europea relativa a las bolsas de plástico en 2015 hizo que muchos Estados miembros de la Unión Europea adoptaran medidas para luchar contra la epidemia de las bolsas de plástico y asociaran a los comerciantes europeos al esfuerzo colectivo por reducir nuestro consumo de bolsas de plástico.

## LA CAMPAÑA BAN THE BAG DE SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Surfrider Foundation Europe es una asociación sin ánimo de lucro que actúa en Europa a favor de la protección y la valorización de los lagos, los ríos, el océano, las olas y el litoral. Creada hace más de 27 años en Europa por un grupo de surfistas locales, cuenta actualmente con más de 9 000 afiliados y actúa en 9 países a través de treinta sucursales de voluntarios.

Las Ocean Initiatives (acciones de sensibilización sobre la problemática de las basuras marinas mediante la organización de recogidas y cuantificación de residuos en las orillas de los medios acuáticos europeos) de Surfrider Foundation Europe han puesto de manifiesto que las bolsas de plástico se encuentran entre los 10 residuos más recogidos. Apoyándose en esta triste constatación y empujada por las sucursales europeas de la asociación, Surfrider Foundation Europe lanzó por primera vez en 2011 la campaña Ban the Bag contra las bolsas de plástico de un solo uso. Esta lucha se propagó por los cinco continentes a través de la red internacional de Surfrider Foundation (en Estados Unidos, Marruecos, Australia, Japón, Canadá, Argentina, etc.).

La campaña Ban the Bag pretende reducir la entrega y el uso de bolsas de plástico de un solo uso con el fin de eliminar a medio plazo esta contaminación en origen y contribuir a la lucha contra la contaminación por plásticos de los medios acuáticos y marinos y de los litorales.

El objetivo de esta campaña de movilización es influir en los responsables de la administración pública a nivel local, regional, nacional e internacional, y a sensibilizar y ayudar a los ciudadanos y a los comerciantes para que contribuyan a cambiar los comportamientos hacia lo reutilizable y la total desaparición de las bolsas de plástico.

## UN MANUAL DE BUENAS PRÁCTICAS: ¿PARA QUIÉN Y PARA QUÉ?

A través de nuestras investigaciones bibliográficas y nuestras acciones sobre el terreno en diferentes comercios y mercados, y gracias al apoyo y a las aportaciones de nuestras sucursales de voluntarios y fruto de sus experiencias, hemos conseguido afrontar el reto de ponernos en la piel de los comerciantes, pequeños y grandes, fijos o itinerantes, para comprender sus problemas cotidianos con las bolsas de plástico.

Por tanto, el objetivo de este manual es ayudar a todos los comerciantes en una iniciativa positiva para pasar a un comercio sin bolsas de plástico. Este manual reúne, a través de 7 retos a los que hay que hacer frente, todas las preguntas que se pueden hacer sobre un futuro posible sin bolsas de plástico para sus comercios, con soluciones alternativas y buenas prácticas ya adoptadas por otros comerciantes.

Este manual les va a dar las claves para poner en práctica estas soluciones, trabajar en colaboración con sus clientes y revalorizar la imagen de sus comercios sin bolsas de plástico.

En su calidad de comerciantes, ustedes son los actores imprescindibles para un futuro más positivo. La transición ecológica no se puede lograr sin respuestas locales concretas a estos temas globales. Son muchos los ciudadanos que claman por la prohibición completa de las bolsas de plástico de un solo uso. Por eso, súbbase al tren del cambio y diga adiós a las bolsas de plástico.





**7**

**retos a los  
que hay que  
hacer frente  
para lograr  
un comercio  
sin bolsas  
de plástico**

**¿PREPARADO?**

## RETO **1**

**CONOZCA LA IMPLICACIONES  
DE LA PROHIBICION DE LAS  
BOLSAS DE PLÁSTICO DE UN  
SOLO USO**

El plástico se fabrica a partir de la nafta, un líquido obtenido del refinado del petróleo. Después de pasar por distintos procesos químicos, esta materia prima se transforma y da origen a la bolsa de plástico.

Esta técnica de fabricación, obtenida de reservas fósiles no renovables, se desarrolló enormemente en la década de 1970 con una importante popularización del uso del plástico. La fabricación de plásticos se multiplicó por 10 en apenas 50 años.

Desde entonces, las bolsas de plástico se han impuesto como símbolo de nuestra sociedad de consumo excesivo y son utilizadas en grandes cantidades diariamente por comerciantes y consumidores.



## ¿QUÉ IMPLICACIONES MEDIOAMBIENTALES Y SANITARIAS CONLLEVA LA ENTREGA DE BOLSAS DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO POR EL COMERCIANTE?

Las bolsas de plástico de un solo uso, fabricadas en un segundo y utilizadas como media 20 minutos, pasan más tiempo en los vertederos, en la naturaleza o, en el mejor de los casos, en el procesamiento para ser recicladas, que siendo utilizadas.

Si bien el uso que hacemos de ellas es extremadamente limitado, la vida de las bolsas de plástico es sin embargo espectacularmente larga. Se estima que este pequeño elemento tarda una media de entre 100 y 400 años en descomponerse en la naturaleza, lo que lo convierte en uno de los contaminantes más persistentes que se conocen.

## ¿QUÉ OCURRE DURANTE ESOS AÑOS DE PERSISTENCIA EN EL MEDIO AMBIENTE?

Cuando se abandonan en la naturaleza o en los vertederos al aire libre, la ligereza de las bolsas de plástico, que puede ser una de sus virtudes, provoca que el viento las lleve fácilmente y las transporte de un medio a otro, y que sean arrastradas por las corrientes de agua para terminar su recorrido en mares y océanos.

Entre el 70 y el 90 % de los residuos que encontramos actualmente en los océanos es plástico. Solo en 2010, se recogieron en Europa 8.000 millones de bolsas de plástico en la naturaleza. Ese plástico es el origen de las acumulaciones de plástico en algunas zonas del globo a las que llamamos continentes de plástico y el responsable de la muerte de un millón de pájaros y 100.000 mamíferos marinos al año. Los científicos estiman que si mantenemos el mismo ritmo de consumo, según las observaciones actuales, para 2050 habrá más plástico que peces en nuestros océanos.



Las bolsas de plástico también son potencialmente peligrosas para la salud humana. El plástico se fracciona hasta formar partículas microscópicas que contaminan el suelo y el agua, y aparecen en la cadena alimentaria. Los animales marinos las ingieren y, al final de la cadena, encontramos los contaminantes persistentes en nuestros platos. Se calcula que el Mediterráneo contiene 250.000 millones de partículas de plástico que flotan en la superficie y pueden alcanzar un peso de 500 toneladas.

La contaminación por las bolsas de plástico también tiene consecuencias económicas: coste de la limpieza de las playas por los municipios, perturbación de las actividades económicas marítimas, menor atractivo turístico...

## ¿POR QUÉ DEJAR DE UTILIZAR BOLSAS DE PLÁSTICO DE UN SOLO USO EN SU COMERCIO?

Para evitar en la medida de lo posible que las bolsas de plástico acaben en nuestro medio ambiente y nuestros océanos, la solución más eficaz es dejar de entregar, gratis o cobrando, bolsas de plástico de un solo uso. Esta decisión se adopta con mayor facilidad con el apoyo de las administraciones públicas, adoptando una ley que incluya la prohibición estricta de utilizar las bolsas de plástico de un solo uso en los comercios. No obstante, como comerciantes, les corresponde también tomar la iniciativa de esta prohibición que requiere dejar de aprovisionarse y de entregar bolsas de plástico en el comercio.

### Buenas prácticas

*Marks & Spencers, en el Reino Unido, ha implantado una tasa de 5 céntimos en las bolsas de plástico que se entregan en la tienda. Al año de comenzar a aplicar esta medida, la firma ha conseguido disminuir en un 80 % las bolsas de plástico que utiliza.*



### ¿DÓNDE PUEDE INFORMARSE?

Vea el [vídeo](#) «Ask Surfrider» sobre las bolsas de plástico

•

Lea el [curso](#) realizado por Surfrider sobre las bolsas de plástico y su impacto, y [ponga a prueba sus conocimientos](#) con nuestra batería de preguntas sobre el tema

•

Controle la [infografía](#) de Surfrider sobre las bolsas de plástico

**RETO 2**

**INFÓRMESE DE LA  
NORMATIVA EN VIGOR  
Y ANTICIPÉSE**

Le aconsejamos que a continuación se informe sobre la normativa en vigor relativa a las bolsas de plástico que se aplica en la zona geográfica en la que se encuentre, en su país o en su municipio. Esto le ayudará a saber en qué marco normativo debe inscribir su iniciativa y saber si ya existe un calendario para la aplicación de la prohibición de las bolsas de plástico de un solo uso.

Tenga en cuenta que, en la Unión Europea, se adoptó una directiva europea en mayo de 2015. Desde entonces, se ha producido un avance sin precedentes en toda Europa por la reducción efectiva de las bolsas de plástico de un solo uso. La directiva obliga a los Estados miembros a tomar medidas dirigidas a reducir de manera importante el consumo de bolsas de plástico ligero. Los Estados miembros de la UE tenían hasta el 27 de noviembre de 2016 para transponer la directiva a sus respectivos derechos nacionales.

A nivel europeo, Italia y Francia han prohibido las bolsas de plástico de un solo uso. Otros Estados han preferido establecer acuerdos voluntarios con una parte del sector de la distribución, por ejemplo Alemania. Sin embargo, otros países, como Portugal o Irlanda, han optado por aplicar tasas a las bolsas de plástico. Por último, como apuntaba el informe de Surfrider Foundation Europe del 3 de julio de 2017, publicado con ocasión de la Jornada Internacional sin Bolsas de Plástico, a algunos países les está costando dar a conocer el problema o adoptar pura y simplemente medidas para reducir el consumo de bolsas de plástico en sus territorios. Este informe le permitirá ver de un solo vistazo qué legislación tiene cada Estado miembro de la Unión Europea con relación a las bolsas de plástico y saber así si su país ha prohibido las bolsas de plástico o si ha establecido una tasa para que haya que pagarlas, o si se ha llegado a un acuerdo voluntario con el sector de la distribución para animarles a adoptar libremente medidas dirigidas a reducir la cantidad de bolsas de plástico que entregan o si, por el contrario, no se ha hecho aún nada al respecto. Las páginas web de los respectivos ministerios de Medio Ambiente son también un medio para encontrar esa información que le orientará después sobre si hay o no un tipo de bolsas que puede continuar entregando, en función de la ley.

Lea con atención la legislación implantada o en estudio en su país; los textos normativos en vigor precisan la definición de los tipos de bolsas, el tipo de bolsas al que afectan las medidas, los exentos, el calendario de aplicación y otros datos necesarios para preparar o anticipar la transición a un comercio sin bolsas de plástico.

Aunque no exista ninguna actuación prevista en su Estado, sepa que no va a ser así por mucho tiempo y que usted, como comerciante, tiene los medios para cambiar la situación y contrarrestar la inacción de las autoridades.

**Según un estudio, el 70 % de los consumidores de los mercados se dirigirían preferentemente a los comercios que respetan el medio ambiente si estos señalaran su compromiso.**





## Buenas prácticas

*En la región de Bruselas-Capital, en Bélgica, la agencia regional de comercio, Atrium, ha instalado herramientas para ayudar a los comerciantes de la región a entender y aplicar mejor la prohibición de las bolsas de plástico, en vigor desde el 1 de septiembre de 2017 para las bolsas que se entregan en la caja y a partir del 1 de septiembre de 2018 para las bolsas empleadas para transportar frutas y verduras. Por eso es importante ponerse en contacto con la administración pública, ya que le podrán apoyar si desea anticiparse la ley en vigor o ir más allá, o podrán ayudarle cuando se adopten medidas normativas para reducir el consumo de bolsas de plástico.*



## ¿DÓNDE ENCONTRAR LA LEGISLACIÓN EN VIGOR EN SU PAÍS DE EUROPA?

Consulte el [informe](#) de Surfrider Foundation Europe sobre las legislaciones de los 28 Estados de la Unión Europea.



Consulte Eur-lex, la base de datos europea, que indica todas las [medidas de transposición](#) comunicadas por los Estados miembros en relación a la Directiva europea sobre las bolsas de plástico 2015/720 y proporciona una [síntesis](#) de la legislación europea al respecto en todos los idiomas de la Unión Europea.

**RETO 2**

**HAGA UN DIAGNÓSTICO  
DE SU CONSUMO DE BOLSAS  
DE PLÁSTICO Y ANALICE LOS  
COMPORTAMIENTOS DE SUS  
CLIENTES**

## COMIENZE POR RESPONDER A ESTAS PREGUNTAS SOBRE SUS COSTUMBRES:

- ¿Qué bolsas utiliza?
- ¿Para qué productos?
- ¿En qué cantidad?
- ¿Se distribuyen libremente?
- ¿Se entregan gratis en la caja?
- ¿Cuánto cobra por ellas? ¿A cuánto las compra?
- ¿Qué sistema se ha implantado en su localidad para gestionar las bolsas de plástico? ¿Se reciclan las bolsas? ¿Se llevan al vertedero?
- ¿Su proveedor de bolsas de plástico suministra también bolsas reutilizables?

Después, en su comercio, pregunte a sus clientes sobre sus costumbres y lo que piensan de que se dejen de utilizar las bolsas de plástico en su comercio. Analice después las respuestas de los clientes y decida la orientación que le conviene adoptar en su transición hacia un comercio sin bolsas de plástico.

### **Buenas prácticas**

*El comercio Foodworks de la pequeña ciudad de Yackandandah, en Australia, decidió en 2017 dejar de entregar bolsas de plástico tras realizar una encuesta en la que el 85 % de los clientes apoyaba esta iniciativa positiva.*



# HERRAMIENTA DIFUNDA ESTE CUESTIONARIO

¿CUÁNTAS BOLSAS UTILIZA COMO MEDIA CUANDO REALIZA SUS COMPRAS?

- Ninguna • 1 • 2-5 • 6-10 • >10

¿CON QUÉ FRECUENCIA HACE LAS COMPRAS?

- Todos los días • 1 vez a la semana • 1 vez cada 15 días • 1 vez al mes
- Otra

¿LE IMPORTA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y EN PARTICULAR LA REDUCCIÓN DE LOS RESIDUOS?

- Mucho • Bastante • Poco • Nada

¿ESTARÍA DISPUESTO O DISPUESTA A RENUNCIAR A LAS BOLSAS DE PLÁSTICO QUE SE ENTREGAN EN LA CAJA Y UTILIZAR OTROS MEDIOS MÁS ECOLÓGICOS?

- Sí • No

EN CASO AFIRMATIVO, DIGA CUÁLES DE LA SIGUIENTE LISTA

- Bolsas de plástico reutilizables • Cestas • Bolsas de tela
- Bolsas de papel • Bolsas de red • Otras

¿Y RENUNCIARÍA A UTILIZAR BOLSAS DE PLÁSTICO PARA LAS FRUTAS Y VERDURAS?

- Sí • No

EN CASO AFIRMATIVO, DIGA CUÁLES DE LA SIGUIENTE LISTA

- Bolsas de plástico reutilizables • Cestas • Bolsas de tela
- Bolsas de papel • Bolsas de red • Otras

¿ESTARÍA DISPUESTO O DISPUESTA A INVERTIR EN BOLSAS DE RED PARA LA FRUTA Y LA VERDURA Y LAS TRAERÍA DE CASA PARA HACER LAS COMPRAS?

- Sí • No • No sabe

EN CASO AFIRMATIVO, ¿QUÉ PRECIO PAGARÍA POR ELLAS (POR UN LOTE DE 3 BOLSAS DE RED)?

- Menos de 2 euros • Entre 3 y 5 euros • 5 euros o más

¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MOTIVO POR EL QUE NO UTILIZA BOLSAS REUTILIZABLES?

- Falta de espacio en casa • Falta de costumbre/No pienso en ello • Utilizo la bolsa de plástico como bolsa para la basura • No tengo otras bolsas y otros medios para transportar la compra • Es demasiado complicado – demasiado incómodo • No es estético • Otro :

¿QUÉ HACE DE COSTUMBRE CON LAS BOLSAS DE PLÁSTICO?

- Las guardo • Las tiro a la basura

¿CUÁNTAS BOLSAS CALCULA QUE TIENE EN CASA?

- 1 • 2-4 • 5-9 • 10-15 • Más de 15

¿DÓNDE GUARDA ESAS BOLSAS EN SU CASA?

- Cerca de la entrada de la casa • En la cocina
- En el coche • En el bolso de mano
- Otro :



**RETO 4**

**INFÓRMESE  
SOBRE LAS ALTERNATIVAS  
EXISTENTES**



Comparado con otros materiales, el plástico se recicla relativamente poco. Los embalajes de plástico solo se reciclan actualmente en un 22 %, frente al 92 % del vidrio, el 87 % del papel/cartón y el 112 % del acero.

Pero, para cuidar mejor el medio ambiente y sumarse a este cambio que piden los ciudadanos, debemos sobre todo consumir mejor dentro de los límites que nos imponen nuestro planeta y nuestros recursos, dando prioridad a lo reutilizable. Los economistas indican que nos dirigimos cada vez más hacia una lógica de servicio, de economía colaborativa que nos conducirá afortunadamente a salir de la trilogía producir-consumir-tirar a la que corresponde la entrega continua de bolsas de plástico de un solo uso. Como comerciante, usted es el interlocutor directo del ciudadano, que busca soluciones para adaptarse a la desaparición de las bolsas de plástico en supermercados y mercados. Por tanto, es imprescindible que esté informado sobre las alternativas a las bolsas de plástico, que casi siempre implican un simple y positivo regreso a las fuentes.

No nos olvidemos de que las bolsas de plástico solo se utilizan en gran cantidad desde hace menos de 50 años. Tiene a su disposición y a la de sus clientes gran cantidad de alternativas a las bolsas de plástico, baratas y duraderas. ¡No se complique y opte por las bolsas reutilizables!



# LAS BUENAS ALTERNATIVAS A LAS BOLSAS DE PLÁSTICO

## LA BOLSA REUTILIZABLE

Por lo general de tela, nailon, tela de esparto o de algodón, es la alternativa a la bolsa de plástico más práctica y asequible. Son muchos los comerciantes y mayoristas de todo el mundo que se especializan en la venta de estas bolsas que cada vez están más de moda. Aunque la mayoría tienen capacidad para 25 o 30 litros y terminan siendo olvidadas por su tamaño, hay otras bolsas de 10 o 15 litros que están diseñadas para ser plegadas y que se puedan llevar siempre en cualquier bolso de mano, maletín o incluso en el bolsillo. Algunas de esas bolsas tienen además compartimentos para ayudar al cliente por ejemplo a guardar las botellas de vino o de aceite que compre en su tienda. En la categoría de bolsas reutilizables, se encuentran también las bolsas isotérmicas. A diferencia de las bolsas de plástico, que no protegen los alimentos de la luz y el calor, las bolsas isotérmicas son un truco infalible para convencer al cliente de dejar las bolsas de plástico. No dude en animar a sus clientes a traer sus propias bolsas reutilizables, que les sirven para siempre.



Al comenzar con su nueva política en pro de un comercio sin bolsas de plástico, puede hacer un pedido de una cantidad limitada de bolsas reutilizables que puede entregar gratis a sus clientes de modo excepcional, anotando a quién ha entregado ya una, o guardarlas en la caja para venderlas si algún cliente ha olvidado su bolsa reutilizable. En ambos casos, el objetivo es limitar la entrega de bolsas. Las bolsas tejidas consumen mucha más energía que las bolsas de plástico de un solo uso al ser fabricadas y las cestas de plástico grueso, y únicamente cumplen su papel ecológico si se utilizan al menos 15 o 20 veces. Por otro lado, no interesa que sus clientes dispongan de decenas de ellas, ya que pueden volver a utilizar las que ya tienen. La distribución nominativa de la bolsa o la implantación de una tasa animan a los clientes a reutilizar. Esta lógica le permitirá liberarse de la necesidad de entregar bolsas a sus clientes.

Si decide vender o poner a disposición bolsas reutilizables, es importante que tenga en cuenta los materiales con los que están fabricadas. Opte preferentemente por las etiquetas que indiquen que están fabricadas a partir de materiales reciclados o recuperados. Es primordial, en la medida de lo posible, que la bolsa reutilizable sea también reciclable.

## **Buenas prácticas**

*Con ocasión del Earth Day (el Día de la Tierra), AML Foods Ltd puso en marcha el movimiento BYOB (Bring Your Own Bag) para animar a los clientes de Gran Bahama a cambiar sus bolsas de plástico por bolsas reutilizables que se entregaban gratis. El objetivo de la iniciativa: hacer desaparecer a medio plazo las bolsas de plástico de las calles de Bahamas al incitar a los clientes a reutilizar en el futuro las bolsas que se les habían entregado gratis.*



## LA MOCHILA, EL MALETÍN...

¿Sus clientes viven en la ciudad y hacen la compra a pie, en metro o en bici únicamente? La mochila es la solución perfecta para sus clientes de ciudad. Las mochilas son bolsas ligeras, ocupan poco espacio y son muy cómodas. Tienen la ventaja de contar con una gran capacidad y de permitir compartimentar los alimentos al tener a menudo numerosos bolsillos. En consecuencia, puede aconsejar sin dudar el uso de este recipiente a sus clientes. Da respuesta a todos los inconvenientes de las bolsas de plástico. Por ejemplo, si bien es cierto que las bolsas de plástico son ligeras, a menudo irritan a los clientes por su fragilidad y porque no son aptas para transportar compras pesadas, ya que sus asas son demasiado frágiles y hacen daño en las manos. La mochila permite evitar esas desventajas.

Como son fáciles de llevar, muchas veces los clientes llevan una a la espalda aunque no tengan previsto hacer compras ese día. Es decir, que se adapta a los imprevistos.



## LA BOLSA DE RED

Inventada en 1926, la bolsa de red vuelve a estar de moda. Es lógico, porque es ligera, plegable, extensible y está de moda. Otra ventaja considerable es que se puede lavar, sobre todo para los clientes que digan que las bolsas de plástico eran más higiénicas. También son muy baratas. En este caso, los consejos son los mismos que para las bolsas reutilizables; puede ser interesante que ponga las redes en venta en su comercio o que las entregue gratis al iniciar la transición en su comercio, por supuesto en función de los medios de los que disponga.



## LAS CAJAS

Utilizadas para almacenar los productos y colocarlos en las estanterías, pueden ser un excelente medio para sacar del apuro a los clientes que se hayan olvidado de llevar sus recipientes reutilizables. Algunos clientes optan incluso por realizar la compra directamente con ella, ya que pueden elegir entre cajas de plástico sólido plegables y otras de madera, mucho más decorativas que pueden dejar directamente en sus cocinas. Puede tener algunas en la caja para darles ideas que quizás les convengan para que elijan ese nuevo modo de consumo.

## EL CARRITO DE LA COMPRA

El carrito es el recipiente más eficaz para hacer la compra y por eso su uso nunca ha disminuido. No dude en animar a sus clientes a utilizarlo; protege bien los alimentos y también sus espaldas, y les permite transportar cargas pesadas. Su papel de comerciante es importante para ayudar a los clientes a colocar la fruta, la verdura y los demás productos en él para que se mantengan en buen estado hasta que lleguen a los frigoríficos y armarios.



## LOS TUPPERWARE Y LOS TARROS

Los tupperware y otros envases, como los tarros, se utilizan cada vez más en mercados y pequeños comercios que venden productos al peso, por ejemplo queso, pescado, carne, fruta, verdura o incluso cereales u otros alimentos. Aunque muchos consumidores han cogido la costumbre de traer sus propios envases para hacer la compra, la posición de los comerciantes ante el uso de estos no está clara.

Decir adiós a las bolsas de plástico es aceptar a cambio nuevos métodos para guardar los alimentos, como los tupperwares y los tarros, y en consecuencia renovar el sistema de pesos para adaptarlo a cualquier tipo de envase. Como llenar usted mismo esos envases puede necesitar más tiempo, tendría que tener además paciencia con esos nuevos modos de consumo de sus clientes. Piense en colocar otro peso que permita pesar los alimentos, lo que compensará el tiempo que pase llenando los envases y mantendrá la eficiencia y el atractivo de su comercio.

Por último, es importante mostrar claramente en la caja que los clientes pueden utilizar esas nuevas herramientas para hacer la compra en su comercio o en su puesto de venta. También reflejará su capacidad para adaptarse a los nuevos hábitos de sus clientes y los fidelizará aún más.



# FALSAS BUENAS IDEAS

## BOLSAS DE PAPEL

A medida que las bolsas de plástico han ido desapareciendo, se han introducido en el comercio las bolsas de papel, dando lugar a un negocio en pleno auge. Las bolsas de papel son una alternativa satisfactoria a las bolsas de plástico, ya que presentan características similares tanto de forma como de ligereza. Las bolsas de papel son biodegradables, lo que significa que se pueden degradar en la naturaleza más fácilmente que las bolsas de plástico y formar un compost natural. Sin embargo, si bien se degradan efectivamente más rápido, su degradación necesita años durante los cuales las bolsas de papel estarán contaminando nuestros ecosistemas.

El proceso de fabricación de papel requiere las químicas que medio ambiente, contaminación de y emplea gran cantidad de otro lado, las bolsas se clasifican en la categoría



de las bolsas inclusión de sustancias que amenazan nuestro empezando por la los cursos de agua, cantidad de agua. Por de papel se clasifican de bolsas de un

solo uso. El coste ecológico provocado por una fuerte utilización de los recursos forestales y las importantes cantidades de agua y energía es demasiado elevado si lo comparamos con la vida útil de las bolsas de papel. Para terminar, las bolsas de papel son más caras para los comerciantes, a la hora de comprarlas, y ofrecen una alternativa frágil, efímera y no permeable. Por eso, aunque pueden ser útiles para sacar del apuro a algunos de sus clientes de manera excepcional, según valore usted la situación, y las cobre, las bolsas de papel no se deben entregar automáticamente en la caja.

La mejor solución consiste en animar a los clientes a que traigan sus propias bolsas reutilizables, porque el mejor residuo es el que no se produce.

## LOS BIOPLÁSTICOS

Las bolsas de origen biológico se fabrican a partir de materia vegetal procedente de patatas, cereales u otros. Producidas a partir de componentes renovables y vegetales, su fabricación depende menos del petróleo. En consecuencia, su huella de carbono es menor que la de las bolsas de plástico convencionales. Sin embargo, cuidado: que sean de origen biológico no significa que sean biodegradables. Además, en lo que respecta a los recursos utilizados, la fabricación de bolsas de bioplástico requiere por un lado un enorme consumo de agua y por otro lado compiten con los recursos utilizados para la alimentación humana o del ganado. Además, estos productos no siempre son ecológicos, sino que muchas veces están genéticamente modificados. Para terminar, usar estas bolsas va a resultar mucho más caro que animar a los clientes a traer sus propias bolsas y envases. No se olvide de cobrarlas para limitar su uso y cuidar de la economía de su negocio y también de nuestros océanos.

Las bolsas biodegradables están diseñadas para que se degraden más rápidamente las bolsas convencionales. Sin embargo, esa degradación y esa rapidez para degradarse no están garantizadas en todos los medios, como es el caso, por ejemplo, del medio marino. Una bolsa biodegradable solo se degrada rápida y completamente en condiciones industriales, unas condiciones que no se cumplen en el medio ambiente ni en un compost doméstico. Por eso, para que sean beneficiosas, estas bolsas deben tener una gestión particular que no está a disposición de todos en Europa. Por último, una bolsa biodegradable no siempre es de origen biológico. Es decir que las bolsas biodegradables también proceden de la petroquímica.

Por su parte, las bolsas oxodegradables están compuestas de plástico y sustancias químicas que incluyen metales pesados, que son los que provocan que se degraden en micropartículas de plástico. Las bolsas se



fragmentan y da la impresión de que desaparecen, pero el plástico sigue estando ahí. Lo único que ha ocurrido es que los fragmentos de plástico se han hecho invisibles a simple vista. Estas bolsas son particularmente nocivas para el medio ambiente. Las organizaciones medioambientales están alertando a los poderes públicos desde hace años sobre el daño que producen y reclamando su prohibición. Estas bolsas se deben eliminar y debe excluirlas de su comercio.

## Buenas prácticas

*En el marco de su iniciativa hacia un mercado sin bolsas de plástico, Ecoscience Provence ha hecho preguntarse a los vendedores ambulantes y horticultores sobre las alternativas que les parecían más adecuadas para tomar el relevo a las bolsas de plástico de un solo uso ante los consumidores.*



## HERRAMIENTA

Ir más allá informándose sobre los bioplásticos, leyendo el [posicionamiento](#) de las ONG que piden prudencia o también leyendo el [informe](#) del Programa de las Naciones Unidas al respecto



**RETO 5**

**HAGA POSIBLE  
EL CAMBIO APORTANDO  
ALTERNATIVAS ADECUADAS**

En función de la capacidad de su comercio, del lugar en el que esté ubicado (zona urbana o rural, clima frío, húmedo o cálido, etc.) y también de los productos que venda, las alternativas arriba citadas no son igual de eficaces. Analice su comercio y el comportamiento adoptado por sus clientes, los cuales suelen tomar las iniciativas llevándolas a la práctica, y vea cuáles son las que mejor se adaptan a su nuevo comercio sin bolsas de plástico.

Le corresponde también a usted fomentar esas soluciones para facilitar las cosas a sus clientes. Puede consultar, en la categoría a la que pertenece su comercio, qué le proponemos para sumarse a ese cambio:

## COMERCIO DE ALIMENTACIÓN

### FRUTA Y VERDURA

Como comerciante que vende fruta y verdura, se puede encontrar con algunas situaciones en las que se vea empujado a entregar bolsas de plástico: cuando los clientes no tienen bolsas para llevar la verdura; para poder pesar cada tipo de verdura por separado; si quiere evitar que la fruta o la verdura, sobre todo si está madura, se estropee o ensucie al cliente o a sus cosas; o también para favorecer una mayor higiene al utilizar bolsas nuevas, que se usan una sola vez.

### ¡SUS SOLUCIONES!

#### Transportar toda la verdura

- Dejar disponibles cajas en su comercio o en su puesto de venta. Con esto ofrece de nuevo un servicio gratuito a sus clientes, lo mismo que cuando utilizaba las bolsas de un solo uso, las pueden volver a utilizar cuando vuelvan a comprar otro día, y además le permite a usted librarse de las cajas que se le acumulen al recibir los productos.

- Vender bolsas reutilizables en su puesto de venta. Algunas tienen incluso compartimentos cosidos en su interior para que los clientes puedan separar la fruta y la verdura si no quieren que se mezclen entre sí o con el resto de los productos que hayan comprado. Esta solución podría ser la ideal para las personas que no se desplacen en vehículo para hacer la compra y que vivan lejos de su comercio.
- Si tiene un puesto en un mercado, no dude en indicar a sus clientes si en ese mercado hay algún vendedor de recipientes reutilizables.
- Si su comercio está en una región de clima cálido, usar una bolsa isotérmica es lo mejor para proteger la fruta y la verdura del calor y la luz.

## **Pesar la verdura**

- Colocar un sistema de cestas a disposición de los clientes en la sección correspondiente o en el puesto de venta. Cuando vaya a pesar, puede recuperar esas cestas reutilizables, vaciarlas y pesar por separado el contenido elegido por los clientes. Después de pesar el contenido, solo hay que guardar los productos en el recipiente reutilizable del cliente cuando este vaya a pagar. No dude en invertir en adquirir uno o dos pesos más para optimizar el tiempo empleado en pesar y hacer así más fluido el paso por caja.
- Si no establece este sistema de caja, ponga un cartel en la caja indicando que acepta pesar la verdura guardada en bolsas de tela reutilizables o en bolsas de red para verduras. También es interesante, si vende fruta o verdura húmedas, permitir que sean los clientes quienes pesen los productos en sus propios tarros y botes de tipo tupperwares, pesando previamente el envase vacío para poder ajustar la regulación del peso.

## Higiene y limpieza

Si se lavan las bolsas reutilizables periódicamente o si se utiliza una bolsa de red o una cesta de mimbre, no habrá ningún problema de higiene o de seguridad. No se olvide de indicar también a sus clientes que de todos modos hay que lavar siempre la fruta y la verdura antes de consumirlas.

- Como hemos visto antes, puede proponer a sus clientes que utilicen las cajas en las que le han suministrado la fruta y la verdura que tiene a la venta. Si no las tiene, puede proponer cajas limpias de plástico sólido cobrando una consigna.
- Para evitar que la fruta y la verdura se aplaste, puede ayudar a sus clientes a organizar la cesta, el carrito, la bolsa de red o la bolsa reutilizable para que los productos más frágiles queden colocados encima de los más pesados y sólidos.
- Anime a los clientes preocupados por la higiene del recipiente y el riesgo de suciedad a que traigan sus propios tupperwares/tarros cuando vengan a hacer la compra. También en este caso puede ser interesante que coloque un cartel delante de su comercio, en la caja o en su puesto en el mercado avisando a los clientes de que pueden realizar sus compras de este modo.

## PRODUCTOS HÚMEDOS

Las carnicerías, charcuterías, queserías y puestos de aceitunas deben cumplir condiciones específicas de envasado por motivos de higiene. Estos productos húmedos se deben envasar herméticamente y se deben proteger de la contaminación exterior. Si el envasado primario no basta, los comerciantes utilizan generalmente una bolsa de plástico.

### ¡SUS SOLUCIONES!

- Instale un sistema de tarteras de plástico (para la carne, el pescado...) o de tarros de vidrio (para las aceitunas, etc.) y cobre una consigna. Puede proponer varios tamaños de envase según la cantidad que elija el cliente y limpiar después nuevamente los envases que los clientes hayan traído lavados. Puede recurrir para ello a una empresa de lavado especializada para garantizar su correcto lavado.
- Envolver el producto con papel de periódico
- Para proteger los productos húmedos del calor y la luz y evitar con ello que la humedad pase al envase de los alimentos, no dude en fomentar el uso de bolsas isotérmicas, que son perfectamente adecuadas para transportar este tipo de productos, vendiéndolas en su comercio o hablando de ellas a sus clientes.
- Los vendedores de queso, deben prever un empleado más para rellenar las cajas de los clientes o un peso adicional para pesar los diferentes envases. Utilice nuevas técnicas para cortar estos productos con el fin de que se adapten al tamaño de las cajas que más utilicen los clientes.
- Lo mismo que antes, si acepta estos nuevos tipos de envases en lugar de las bolsas de plástico, es importante que informe de ello a sus clientes.

# RESTAURACIÓN

Las panaderías y pastelerías, al igual que los comercios de venta de alimentos preparados, deben cumplir ciertas normas sanitarias. Además, hay gente que compra espontáneamente este tipo de artículos al pasar por delante del comercio. No obstante, es raro que sea necesario utilizar una bolsa.

## ¡SUS SOLUCIONES!

- Proponer cajas con el cobro de una consigna para transportar pan, pasteles o bollería.  
Instalar un sistema de bandejas con el cobro de una consigna para los alimentos preparados.
- Informar a los clientes de las ventajas de utilizar un carrito o bolsas de tela, que permiten llevar el pan sin esfuerzo y sin estropearlo gracias a su tamaño y a la resistencia del carrito.
- Las bolsas reutilizables, en particular las bolsas de tela plegables, son la mejor alternativa para tener siempre una bolsa a mano y estar preparado para cualquier imprevisto. Véndalas en la caja o informe a los clientes de esta buena idea.
- La mochila o el bolso de mano son también recipientes estupendos para transportar comida, y los clientes los utilizan diariamente para infinidad de cosas.

## OTROS TEXTIL/JOYERÍA/COSMÉTICOS

Los comercios de telas o de ropa tienen condicionantes específicos: las telas pueden ser muy pesadas y la ropa confeccionada debe ir separada de la comida según los comerciantes.

### ¡SUS SOLUCIONES!

- Para comodidad de sus clientes, muchas firmas ponen ahora a disposición cestas de tela ligera para ayudarles a transportar los productos elegidos hasta los probadores o hasta las cajas, y es muy práctico. Esto también evita el miedo de que los clientes llenen sus bolsas reutilizables personales en el comercio antes de pasar por la caja.
- Una vez pagada la compra, las bolsas reutilizables de tipo mochila o bolsa blanda son una solución ideal para ir de tiendas y guardar la compra, en particular si los clientes no habían previsto previamente ir a su tienda. Esas bolsas son acordes con la flexibilidad del textil y el tamaño de las joyas o los cosméticos.
- Las bolsas de mimbre blandas son también un buen instrumento para que sus clientes lleven las compras. Son resistentes si se hace una compra grande y se ensucian menos que las bolsas de tela.
- ¡Las bolsas reutilizables están de moda! Navegue en esta nueva moda y no dude en vender sus propias bolsas reutilizables. La opacidad de esas bolsas también es una ventaja porque permite a los clientes mantener la confidencialidad de los cosméticos, joyas, ropa de calle o interior que hayan comprado.



## EN FARMACIA

La confidencialidad de la compra realizada en la farmacia es un concepto primordial que obliga a que las bolsas utilizadas para transportar las medicinas sean opacas.

### ¡SUS SOLUCIONES!

- Las bolsas reutilizables de polietileno, material orgánico o tela reciclada, que son sólidas, fáciles de llevar y opacas, son algunas alternativas a las bolsas de plástico. Su papel como comerciante es informar a sus clientes sobre la eliminación de las bolsas de plástico y la conveniencia de elegir la opción de utilizar las propias bolsas reutilizables, y les corresponde a sus clientes entregarle sus bolsas que pueda usted llenarlas y respetar así la confidencialidad de los medicamentos comprados.
- Las mochilas también cumplen bien esta función, puesto que con ellas se mantendrá aún mejor la confidencialidad debido a su aspecto neutro y habitual.

## COMERCIO DE MOBILIARIO, BRICOLAJE Y JARDINERÍA

### ¡SUS SOLUCIONES!

- Poner a disposición carros dentro del comercio que permitan transportar objetos pesados o plantas hasta el vehículo de los clientes. Si los clientes no van en un vehículo a motor, puede hacer pagar una consigna por los carros para que se los devuelvan la siguiente vez que vuelvan. Esto permite además fidelizarles y animarles a volver.
- La mejor alternativa a las bolsas de plástico de un solo uso son los carritos, ya que son por mucho la opción más sólida y eficaz para transportar cargas pesadas.

Es otras palabras, dé prioridad a las ruedas.

- También pueden ser ideales las cajas de madera o de plástico sólido para transportar plantas; por otro lado, puede entregarlas gratis en función de la cantidad que tenga almacenadas.
- Además, se pueden vender en la caja bolsas reutilizables, de tipo polietileno, para sacar del apuro a los clientes que no estén equipados para realizar este tipo de compras.

## Buenas prácticas

*En Espinho, Portugal, algunas panaderías han participado en una iniciativa para volver a poner de moda las bolsas de tela para el pan, un medio de transporte actual y perfecto para llevar las barras de pan y la bollería.*

*Otras firmas han establecido un cambio gratuito de bolsas reutilizables, como los supermercados Leclerc en Francia, o adaptar los carros de las grandes superficies a los capazos. Por último, en Nueva Zelanda, la iniciativa Boomerang bag se apoya en un grupo de voluntarios que confeccionan bolsas de tela para llevarlas a los comercios. La idea consiste en ofrecer una alternativa a los clientes e invitarles a volver a la tienda para devolverlas y que otros puedan usarlas. La iniciativa existe en varias ciudades del país, en Auckland, Rotorua, Nelson y también en la capital, Wellington.*



RETO **6**

**INVOLUCRE  
A LOS CLIENTES  
Y ANÍMELES A CAMBIAR**

En su calidad de intermediario, va a desempeñar un papel clave en la transición al abandono de las bolsas de plástico de un solo uso.

Su mensaje será mejor acogido si adopta un enfoque y una comunicación positivos, dinámicos, atractivos y bienintencionados, y demuestra a través de él que tanto clientes como comerciantes están apostando por ejemplo por la limpieza del barrio. Si se encuentra con clientes reticentes, en lugar de culpabilizarles, hay que intentar demostrarles que el cambio, además de ser aconsejable, es posible y factible, y además supondrá un ahorro para ellos. También se puede encontrar con clientes que ignoren o desdénen la problemática de la contaminación por las bolsas de plástico. Por eso, es conveniente dominar bien los temas relacionados con las bolsas de plástico, para demostrarles que estas pueden perfectamente terminar en sus platos o bien en las calles del barrio. Estas personas serán sensibles a estos ejemplos porque son concretos y afectan a su realidad y a su vida cotidiana.

Para que sea más claro para sus clientes y para asociarlos al cambio, no dude en decidir una fecha precisa en la dejará definitivamente de entregar gratis o de vender bolsas de plástico de un solo uso. Esto le permitirá avisar a los clientes con antelación y prepararles para el cambio.

El periodo de transición anterior a esa fecha es también un momento clave durante el cual le animamos a que oculte todas las bolsas de plástico que normalmente tendría en su caja o en su puesto de venta. Esto va a hacer que sus clientes se vean menos tentados a utilizar esas bolsas contaminantes y, en consecuencia, que se las pidan menos porque se acostumbran a no verlas. Si alguien le pide una bolsa de plástico, aproveche la oportunidad para avisarle de que muy pronto se dejará de dar bolsas.

## Buenas prácticas

*En California (Estados Unidos), los empleados de las cajas de Taylor's Market han cambiado sus costumbres con vista a la prohibición de las bolsas de plástico de un solo uso en ese Estado americano. En lugar de preguntar a sus clientes, como era lo habitual, si quieren una bolsa de papel o de plástico, les hacen la siguiente pregunta «¿Necesita realmente una bolsa?»; una actitud diferente que, unida al cobro de una tasa por las bolsas de plástico, ha conseguido suscitar una reflexión y cambiar el comportamiento de la clientela de esa tienda.*



También puede ser interesante que deje en uno o varios puntos de su comercio cajas de cartón, madera o plástico, u otras alternativas reutilizables, para que los consumidores puedan utilizarlas para llevarse la compra.

## Buenas prácticas

*Esto es lo que han hecho los ultramarinos Chez Daniel de Mont-Carmel, en Canadá, al pedir a la gente que lleve las bolsas de más que tengan en casa para entregarlas a la clientela para que lleve sus compras. Tras una escasez de bolsas de plástico en su comercio, los dos copropietarios de los ultramarinos Chez Daniel tuvieron la idea de colocar una caja de cartón, que señalaron como «caja de bolsas», en su tienda para que los clientes trajeran y dejaran allí las bolsas que les sobraban en sus casas y otros clientes pudieran aprovecharlas.*



La prohibición de las bolsas de plástico en su comercio se puede realizar también de manera progresiva, con iniciativas creativas y campañas lúdicas. Por ejemplo, puede comenzar por prohibir las bolsas de plástico un día de la semana, uno o varios meses del año, o bien en ocasiones particulares

como el Día Internacional sin Bolsas de Plástico, la Semana Europea de Prevención de Residuos o bien el Día Mundial del Medio Ambiente.

## **Buenas prácticas**

*Las tiendas gestionadas por la Universidad de Duluth, en Minnesota (Estados Unidos) comenzaron implantando el mes sin bolsas de plástico (el mes de abril) antes de dejar definitivamente de entregar bolsas de plástico.*



Al mismo tiempo, también puede dar prioridad a los clientes que adopten prácticas de consumo duradero, por ejemplo instalando cajas verdes, es decir cajas prioritarias reservadas para los clientes que no utilicen bolsas desechables. Por último, puede además recompensar a los clientes que no cojan bolsas de plástico ofreciéndoles lotes o un producto gratis.

## **Buenas prácticas**

*Con ocasión de la Semana Europea de Prevención de Residuos de 2016, se llevó a cabo una acción «Comerciantes Cero Residuos» con la ayuda de 450 comerciantes. Se preparó un juego llamado «Fiel a mi bolsa». A los clientes que iban a los comercios participantes con su propia bolsa reutilizable se les sellaba una tarjeta en cada visita. El objetivo del juego era recompensar a los clientes que utilizaban habitualmente una bolsa reutilizable. Los clientes premiados eran aquellos que habían conseguido más sellos. Los comerciantes habían preparado lotes importantes de premio.*

*En Australia, los supermercados Harris Farm Markets han puesto en marcha una operación temporal que regala 5 céntimos a cada cliente que no utilice bolsas de plástico, como preludeo a su decisión de dejar completamente de entregar bolsas de plástico de un solo uso a partir del 1 de enero de 2018.*



DÉFI 7

**COMUNIQUE**  
Y PONGA DE RELIEVE  
ESTE CAMBIO DENTRO  
DE SU COMERCIO Y  
TAMBIÉN FUERA DE ÉL

## ¡COMUNIQUE! UNA ESTRATEGIA CON LA QUE TODOS GANAN

Es importante que informe bien sobre el final de las bolsas de plástico en su comercio utilizando todos los medios que tiene a su disposición: carteles para la tienda, posts en las redes sociales, pegatinas en la caja, logotipo sin bolsas de plástico en los folletos publicitarios. Cualquier medio es bueno para que la información llegue al mayor número posible de personas. No dude tampoco en poner al corriente a su personal para que informen de ello a los clientes al pasar por la caja.

Es resumen, informar sobre la medida está bien, pero tampoco se olvide de informar sobre los efectos positivos de la medida ni dar las gracias a los clientes por su colaboración. Por ejemplo, en una fecha clave, poner a la vista una pancarta en la entrada de la tienda con un mensaje de tipo «en 2017, he conseguido evitar la entrega de 2.000 bolsas de plástico» tendrá un gran efecto en sus clientes.

Aproveche también la oportunidad del final de las bolsas de plástico de un solo uso para invertir en alternativas respetuosas con el medio ambiente que puedan servir como soporte de comunicación para promocionar su comercio. La tote bag es, por ejemplo, un excelente soporte de comunicación. Si se lo puede permitir, invierta en fabricar bolsas con la imagen de su comercio. Cree un diseño atractivo, acorde con su identidad corporativa, y regálas o véndalas baratas a sus clientes para promocionar su negocio al tiempo que ofrece un recipiente a su clientela.



## Buenas prácticas

*Algunos comercios han aprovechado el final de las bolsas de plástico de un solo uso para apoyar iniciativas encomiables. Por ejemplo, en Alemania, un comercio ha creado la «goodbag», una bolsa reutilizable fabricada con un algodón orgánico procedente del comercio justo. Una parte de los beneficios conseguidos con la venta de esas bolsas se entrega para la conservación del bosque tropical, clave para nuestro ecosistema y la regulación del clima.*

*Exki, una cadena de comida rápida con restaurantes en Francia, Bélgica y Luxemburgo, ha creado una Green Card, una tarjeta de fidelidad que recompensa la reutilización de las bolsas de papel y algodón, y de las tazas isotérmicas. Cada vez que el cliente paga sin haber utilizado una bolsa de plástico, se le sella la tarjeta. Cuando haya acumulado cinco sellos, se le entrega gratis un sándwich. Una estupenda operación de comunicación que la cadena sigue utilizando, que ya en 2015 se asoció a una corredora belga para promocionar una tote bag con la imagen de Exki creada por la deportista. Esta colaboración ha aparecido reflejada en medios de comunicación y blogs.*



### SAQUE PROVECHO DE SU COMPROMISO

Tiene usted un enorme potencial para influir e inspirar, no solo a sus clientes, sino también a otros comercios. Pida información a la administración pública y a los organismos de representación de los actores de su sector sobre cómo poner de relieve su iniciativa o ponerse en contacto con otros comerciantes que, al igual que usted, se hayan comprometido en una iniciativa positiva de cambio a favor de la protección del medio ambiente.

Por ejemplo, en Francia, el programa «Comercio comprometido» es una herramienta que ayuda a diferentes actores, incluidos los comerciantes y los consumidores, en pro de un consumo sostenible. Las ONG realizan generalmente campañas para fomentar las buenas prácticas y apoyar a los actores privados que demuestran ejemplaridad.

## Buenas prácticas

*En Polinesia, Surfrider Foundation Europe ha apoyado al colectivo Nana sac plastique proporcionándoles la carta del comerciante disponible en la página web de la campaña Ban the Bag de la asociación y herramientas de comunicación y sensibilización. El colectivo se dirigió después a una tienda de ropa para convencer a los responsables de que firmaran la carta. El comercio la firmó y su buena voluntad fue premiada con una página en los medios locales; un magnífico escaparate para esos comerciantes.*



## CONCLUSIÓN

Que se supriman las bolsas de plástico es sin lugar a dudas un gran paso para reducir la contaminación por plásticos en nuestros océanos. No obstante, cuando ya haya instalado este nuevo modo de consumo en su comercio, puede poner en marcha una reducción de los plásticos más ambiciosa. Muchos supermercados, cafés, puestos de los mercados, etc. han dado este paso partiendo de la prohibición de las bolsas de plástico para llegar a la desaparición de los embalajes de plástico. Venta a granel, envases con consigna, embalajes reutilizables, reutilización, reparación..., decenas de miles de comercios han adoptado este modelo actualmente en todo el mundo.



# BIBLIOGRAFÍA

*Por orden de aparición en el texto*

•  
Surfrider Foundation Europe, Campaña Ban the Bag

•  
Surfrider Foundation Europe, Ocean Campus

•  
Comisión Europea, Directiva(UE) 2015/720 del Parlamento Europeo y del Consejo del 29 de abril de 2015 que modifica la directiva 94/62/CE en lo que respecta a la reducción del consumo de bolsas de plástico ligero, 2015

•  
Surfrider Foundation Europe, Rapport “Enough excuses! Time for Europe to act against plastic bag pollution”, 03/07/2017

•  
Eur-Lex

•  
«Plastic bag charge hailed as a huge success», The Guardian, 01/05/2009

•  
«Yackandandah’s Foodworks supermarket to no longer have plastic bags as pressure ramps up on governments to outlaw them», Border Mail, 30/04/2017

•  
«AML Urges Grand Bahama Shoppers to Go Plastic Free and Reduce Environmental Impact Through BYOB Initiative», The Bahamas Weekly, 31/05/2017

•  
Bourelly Marion, Mayol Pascal, Comment conduire des marches exemplaires sur le territoire du SIVED ?, EcoScience Provence, 2013

•  
Surfrider Foundation Europe, Friends of the Earth Europe, Zero Waste Europe, ECOS, EEB, Position paper “Bioplastics in a Circular Economy: The need to focus on waste reduction and prevention to avoid false solutions», Enero de 2017

•  
PNUE, Rapport “Biodegradable plastics & Marine Litter – Misconceptions, concerns and impacts on marine environment », 2015

•  
Semana Europea de Prevención de Residuos: [www.ewwr.eu](http://www.ewwr.eu)

•  
E.Leclerc, Dossier de Prensa «E.Leclerc et la suppression des sacs de sortie de caisse : un combat pour la protection de l’environnement», Julio de 2016

•  
«Borrow-and-return shopping bag initiative launching in Nelson», Nelson Mail, 06/04/2017

Iniciativa Boomerang

•  
«Six months in to California's 'bag ban' habits are starting to shift», ABC10,  
26/05/2017

•  
«L'Épicerie Chez Daniel offre une deuxième vie aux sacs de plastique»,  
Le Placoteux.com, 25/05/2017

•  
«Paper or Plastic? Neither», The UMD Statesman, 28/03/2017

•  
Concurso 'Fidèle à mon sac', Site internet de la Communauté de Communes du  
Clermontais, 27/06/2017

•  
«Harris Farm Will No Longer Offer Plastic Bags in 2018», Broadsheet, 17/07/2017

•  
«Mit dieser Tasche rettet ihr beim Einkaufen ein Stück Regenwald», Wired,  
28/02/2017

•  
«Le nouveau sac en coton bio Exki imagine par Olivia Borlée», Hérault Tribune,  
01/07/2015

•  
[www.commerce-engage.com](http://www.commerce-engage.com)

•  
«Un premier commerce dit aurevoir aux sacs plastiques», Radio 1, 08/06/2017

•  
Surfrider Foundation Europe, Carta del Comerciante – Campaña Ban the Bag



[www.surfrider.eu/ban-the-bag](http://www.surfrider.eu/ban-the-bag)  
**#BantheBag**