



8 AVRIL 2019  
**COMMUNIQUE DE PRESSE**

#VFTO



## Elections européennes : Surfrider Foundation Europe appelle les citoyens à se mobiliser pour faire entendre la voix de l'océan au niveau européen.

À un mois des élections européennes et avec seulement 44% de mobilisation aux dernières élections en 2014, l'ONG Surfrider Foundation Europe souhaite rappeler aux citoyens européens et aux candidats aux élections, l'importance de faire entendre et garantir la présence de la voix de l'océan à l'échelle européenne.

C'est suite à une consultation citoyenne d'ampleur appelée *Voice For the Ocean* que l'ONG européenne de préservation de l'océan et des usagers, porte cette année les priorités émises par des milliers de citoyens au cœur des programmes et des prochaines décisions européennes.

Lucile ARBILLE  
Communication & Relations Presse  
[larbeille@surfrider.eu](mailto:larbeille@surfrider.eu)  
+33 5 24 67 12 42  
+33 6 08 10 58 02

Agathe CLERC  
Affaires Européennes  
[aclerc@surfrider.eu](mailto:aclerc@surfrider.eu)



## Voice For the Ocean : faire de l'océan une priorité à l'échelle européenne

**L'océan produit la moitié de l'oxygène sur terre et pourtant il est en danger.**

Sans frontières géographiques, les problématiques concernant la préservation et la protection de l'océan dépassent le cadre national. Les décisions et les actions mises en place dans les années à venir se doivent d'être ambitieuses et d'envergure internationales.

Face à l'urgence de ce constat, Surfrider Foundation Europe a en juin 2018 lancé le premier volet de sa campagne via une campagne de consultation citoyenne, [Voice For the Ocean](#), permettant d'alerter et mobiliser les citoyens européens en amont des élections européennes. L'ONG au travers cette consultation européenne et l'analyse de ses résultats a pour objectif d'intégrer les problématiques environnementales liées à l'océan dans les

## programmes de campagne des partis politiques des futurs députés européens.

Cette consultation, réalisée entre juin 2018 et janvier 2019, s'articulait autour de quatre grands thèmes : la pollution des océans, l'exploitation des ressources et transition énergétique, le tourisme durable ainsi que l'Océan et les citoyens.

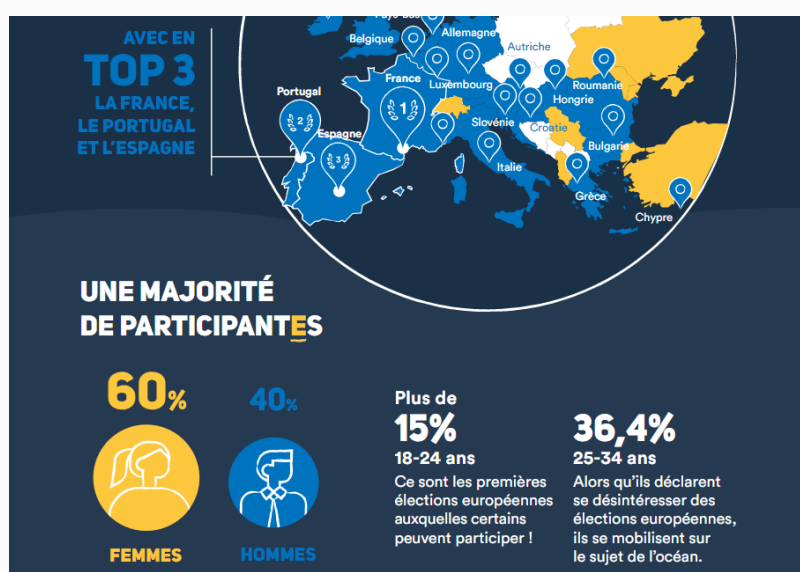
## Près de 7 000 citoyens appellent à l'adoption de mesures concrètes à travers 3 priorités pour l'océan

Les importants chiffres de participation à **cette consultation révèlent une réelle préoccupation croissante de la société civile à l'égard des menaces écologiques auxquelles sont confrontés quotidiennement les océans**. Prise de conscience constatée ces dernières semaines par le nombre croissant de manifestation à l'égard du climat au niveau mondial.

Avec 75% des nationalités européennes représentées, ce sont près de **7 000 citoyens européens** originaires d'une soixantaine de pays à travers le monde et 21 de l'Union Européenne qui ont prêtés leurs voix à l'océan. Parmi eux, Surfrider Europe souligne une **forte mobilisation des nouvelles générations** avec plus d'un tiers âgé entre 25 et 34 ans et 15 % entre 18 et 24 ans. Alors que ces générations déclarent se désintéresser des élections européennes, ils se mobilisent et sont prêts à s'engager pour la préservation de l'océan.

Parmi les 4 thèmes abordés par la consultation et ses 8 sujets sous-jacents, **3 priorités** ont été exprimées par les citoyens parmi lesquelles : **la pollution microplastique des océans, les énergies fossiles et l'exploitation offshore et un transport maritime plus écoresponsable**.

Pour décrypter ces résultats et renforcer les prises de conscience sur cette urgence, Surfrider Europe a collaboré cette année avec l'agence Maartin ([Qu'est-ce qu'on fait](#)) pour illustrer les grands enjeux planétaires d'aujourd'hui et de demain à travers une [infographie](#) revenant sur les principales données marquantes de la consultation.



[Infographie Voice For the Ocean réalisée par Maartin](#)

## Surfrider Foundation Europe : porte-parole des citoyens européens pour la protection de l'océan

Depuis janvier 2019, les experts de Surfrider Europe analysent les résultats de cette consultation et portent les différentes priorités exprimées par les citoyens auprès des candidats aux élections européennes.

Sur la base d'un [rapport](#) d'expertise tiré de la consultation, l'ONG s'attache à rencontrer les différents candidats et à les interpeller afin de faire résonner la consultation dans les prochaines mesures européennes. L'objectif principal étant de s'assurer de l'intégration des mesures phares portées par les citoyens et la consultation Voice for the Ocean au cœur des programmes politiques des candidats aux élections européennes de mai 2019.

Cette année sera cruciale pour l'avenir de l'océan. Avec la campagne «*Voice for the Ocean*», Surfrider Foundation Europe s'engage à porter la préoccupation des citoyens européens auprès des candidats aux élections européennes. Mais seule une forte mobilisation aux élections européennes permettra de faire la différence. Ce sont les citoyens de toute l'Europe qui sont invités, du 23 au 26 mai, à élire les futurs représentants au Parlement européen et donc les prochaines mesures en matière d'environnement et de préservation de l'océan. Plus que jamais l'océan a besoin de la voix des citoyens européens pour se faire entendre.

Pour en savoir plus sur Surfrider Europe et Voice For the Ocean :

[www.surfrider.eu](http://www.surfrider.eu) - <http://fr.vfto.surfrider.eu> - [#VFTO](https://twitter.com/VFTO)



Surfrider Foundation Europe est une association environnementale loi 1901 créée en 1990 en France (Biarritz). Elle s'est dotée, au cours de son existence, de réelles expertises dans les domaines de la recherche, de l'action locale, ainsi que dans la création et la diffusion d'outils pédagogiques. Elle rassemble aujourd'hui un réseau de 700 bénévoles, 10 500 adhérents et 120 000 sympathisants autour d'une quarantaine d'antennes locales, actives dans douze pays d'Europe. En savoir plus : [www.surfrider.eu](http://www.surfrider.eu)