

RAPPORT ANNUEL 2020



SURFRIDER
FOUNDATION EUROPE

SURFRIDER FOUNDATION EUROPE

Depuis 1990, Surfrider Foundation Europe est devenue une référence dans le combat pour la protection de l'océan et de ses usagers, forte de la passion et de l'engagement de sa communauté sur le terrain.

www.surfrider.eu

BIARRITZ :

33 allée du Moura - 64200 Biarritz - France. Tel. : + 33 5 59 23 54 99 - Fax : + 33 5 59 41 11 04

BORDEAUX :

87 quai des Queyries - 33100 Bordeaux - France. Tel. : + 33 6 32 67 72 9

MARSEILLE :

Corniche Kennedy - Plage du Prophète Maison de la Mer - 13007 Marseille
Tel. : + 33 4 88 04 32 98

PARIS :

Maison du Zéro Déchet, 1 Passage Jaqueline Giraud, 75012 Paris
Tel. : + 33 6 32 68 90 36

BRUXELLES :

26 rue d'Edimbourg - 1050 Bruxelles - Belgique Tel. : + 32 28 93 10 53

SAN SEBASTIÁN :

Plaza de las Cigarreras, 1 - Edificio TABAKALERA Planta 3, Impact Hub
20012 Donostia/ San Sebastian - Mob. +34 688 684 618 / +34 661 837 426

DATE DE CRÉATION :

1990

PRÉSIDENT FONDATEUR :

Tom Curren

CONSEIL D'ADMINISTRATION :

Gilles Asenjo (Président), Nathalie Van Den Broeck (Vice-Président), Romain Quesada (Trésorier), Benoît Dandine (Secrétaire Générale), Benjamin Enault, Marc Bérard, António Meireles, Pierre Larralde, Romain Quesada, Frank Reef, Olivier Maigret.

MEMBRES D'HONNEUR :

Arthur Chamberlain, Pierre-Bernard Gascogne, Cécile & Yves Gilot, Vincent Goujard, Famille Georges Légliše, Marc Luchini, Raphaël Mallié, Dylan Pacaud-Tunnickliffe, Julien Poublan.

Sans oublier toutes les personnes agissant bénévolement au nom de Surfrider et sans qui ceci n'aurait de sens. Merci aux adhérents et donateurs de rendre ce travail possible.

Pensez à renouveler votre adhésion sur

www.surfrider.eu

RAPPORT ANNUEL 2020

Le Rapport Annuel est édité par Surfrider Foundation Europe.

Directeur de publication : Gilles Asenjo.

Rédacteurs : Rémi Sico et Marie Catelain.

Maquettage : Léa Gourdin.

Impression : Izar Design.

Photographes : Camdam Photography, Renan Brun, Aaron Staes, Léa Gourdin, Cyrielle Dufau, Sabina Hourcade.

SOMMAIRE

04

ÉDITO

06

L'ANNÉE EN CHIFFRES

8

DÉCHETS
AQUATIQUES

16

AMÉNAGEMENT DU LITTORAL
ET CHANGEMENT CLIMATIQUE

24

QUALITÉ DE L'EAU
ET SANTÉ DES USAGERS

30

VIE ASSOCIATIVE

34

RAPPORT FINANCIER

42

PERSPECTIVES ANNÉE 2021

ÉDITO

Pour le monde entier 2020 fut une année particulière, pour beaucoup de mauvaises raisons. C'était aussi une année particulière pour Surfrider Foundation Europe qui célébrait ses 30 ans ! Trente années durant lesquelles bénévoles, adhérents, partenaires et salariés se sont associés pour protéger au mieux notre Océan. Trente années marquées par des victoires, locales ou globales, face aux pollueurs des milieux aquatiques.

Malheureusement cet anniversaire n'aura pas pu être fêté comme il se doit, la crise sanitaire en ayant décidé autrement. Les risques sanitaires et les mesures drastiques qu'ils imposaient auront empêché la tenue de nombreux événements et ralenti nos actions de mobilisation sur le terrain. Mais Surfrider Europe a tout de même su s'adapter à ce contexte particulier, cette pandémie et ses conséquences nous ont challengé et forcé à l'innovation.

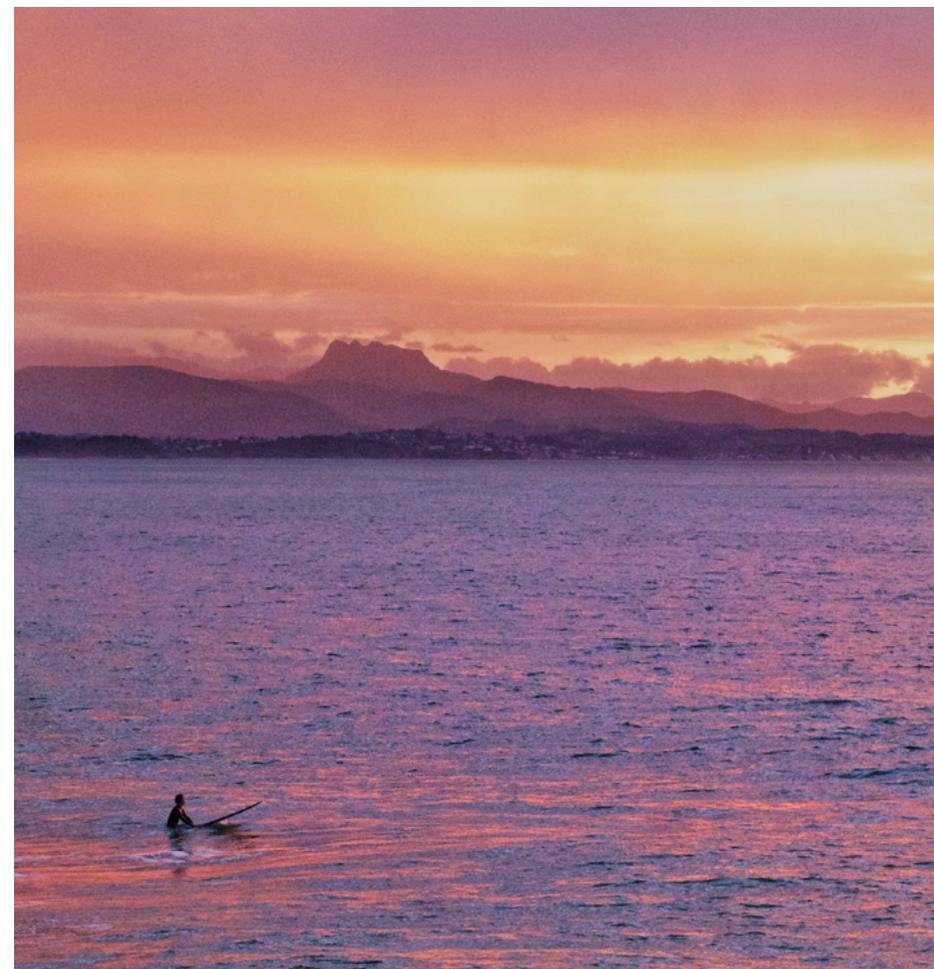
Des alternatives digitales ont été mises en place pour continuer d'encourager la prise de conscience collective quant à l'urgence d'agir en faveur de l'environnement et de la justice sociale. La création d'un studio au sein de nos locaux à Biarritz nous a permis, notamment, d'animer de nouveaux ateliers DIY (Do It Yourself) à distance et d'organiser plusieurs conférences sur des thématiques qui nous sont chères. Notre communication a elle aussi été revue et adaptée, et son succès

auprès du public ne laisse aucun doute quant à son efficacité.

La campagne #DrillingsKilling, totalement menée en ligne, en est la preuve : grâce au soutien de notre communauté 12 000 interpellations ont été envoyées aux Députés Européens leur demandant de mettre un terme aux forages en mer. L'année 2020 aura également connu le lancement du label Green Marine Europe, première certification environnementale sur le transport maritime en Europe.

Sur le terrain, la motivation et la persévérance de toutes nos équipes nous ont permis de maintenir le cap et d'obtenir également des succès au plus près de vos réalités locales. À titre d'exemples, les Coastal Defenders sont parvenus à mettre fin au projet de construction de mur souhaité par Donald Trump le long d'une plage irlandaise, à suspendre celui de l'extension du port de Matosinhos au Portugal et à avancer concrètement sur le cas de la décharge de Dollemard en France.

Nous pouvons être fiers de ces résultats obtenus durant cette année si spéciale, vous pouvez tous être fiers de votre mobilisation à nos côtés et de votre impact. Vous êtes de plus en plus nombreux à nous rejoindre et à nous soutenir en portant haut et en partageant nos valeurs, en vous battant localement sur le terrain, en vous engageant



via des pétitions, en contribuant à la vie associative de Surfrider Europe ou en essayant de modifier vos comportements au quotidien. Cette année, peut-être encore plus que d'habitude, nous avons pu compter sur vous. Poursuivons ensemble cet élan en 2021, pour que l'Océan devienne une priorité collective !

Jacques Beall, notre infatigable et précieux compagnon de route, nous a quittés, en cette

décidément très triste année 2020. Adhérent numéro 3, il fut de tous les combats et devint un artisan majeur des succès de Surfrider, depuis sa création. Il sait qu'on pensera toujours à lui, nous savons qu'il veillera toujours sur nous. Salut Jacques.

Gilles Asenjo, Président
Florent Marcoux, Directeur Général

L'ANNÉE 2020 EN CHIFFRES CLÉS

12 000

interpellations envoyées aux députés européens dans le cadre de la campagne Drilling is Killing.

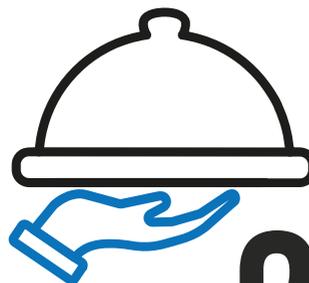


47
antennes
bénévoles
dans

13
pays différents.

125 000

mètres carrés de dunes sauvés en Irlande grâce à l'arrêt de projet de mur de Trump par les Coastal Defenders.



restaurateurs
engagés avec OFR.

25

200 000

élèves et enseignants sensibilisés grâce à l'Ocean Campus.



151

bénévoles de compétences
ont effectué 103 missions.

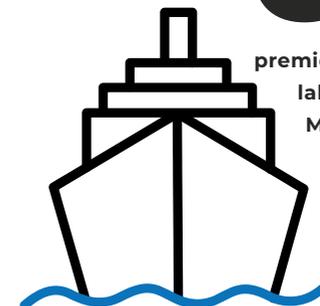
750

enfants sensibilisés aux risques côtiers grâce au jeu de rôle "Littoral en danger".



6

premiers armateurs
labellisés Green
Marine Europe.



DÉCHETS AQUATIQUES

Comme chaque année, Surfrider Foundation Europe a continué sa lutte contre les déchets aquatiques, et particulièrement plastiques, présents dans l'Océan, les lacs et rivières. Si le contexte sanitaire de 2020 aura nécessairement affecté la mobilisation, notamment autour du programme phare de l'association que représentent les Initiatives Océanes, Surfrider Europe aura tout de même réussi, via de multiples programmes et d'importantes campagnes, à sensibiliser de nouveaux citoyens à la thématique.



LES VICTOIRES / LES AVANCÉES

Anciennes décharges de Dollemard : des avancées pour les Coastal Defenders
400 000 tonnes de déchets accumulés en haut d'une falaise sont relâchés dans la Manche à chaque tempête ou marée haute depuis plusieurs années. À l'origine de cette catastrophe environnementale ? La mauvaise gestion des anciennes décharges de Dollemard, au Havre. Si depuis quatre ans, les Coastal Defenders, associés à un collectif citoyen local, cherchent à mettre fin à cette aberration écologique, l'année 2020 a marqué un tournant dans leur lutte : la ville du Havre a lancé un premier test sur le tri des matériaux afin de déterminer les meilleures solutions techniques de traitement des déchets et de réhabilitation de ce site naturel protégé. Dévoilés en novembre 2020, les résultats de l'étude devraient permettre de choisir l'entreprise capable de réaliser les premiers "gros travaux" de réhabilitation.

Adoption de la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire : de belles avancées vers la réduction des déchets plastiques en France

En février, a été formellement adoptée, en France, la loi anti-gaspillage pour une économie circulaire (AGEC). Cette dernière transpose la Directive européenne sur les plastiques à usages unique prévoyant l'interdiction de certains produits plastiques (pailles, assiettes, couverts, touillettes, contenants alimentaires et de boisson en polystyrènes expansés ...) et l'établissement d'une nouvelle filière à responsabilité élargie du producteur (REP) afin de collecter les mégots de cigarettes. La loi française dépasse même les exigences européennes, en fixant

la suppression de tous les emballages plastiques à usage unique d'ici à 2040. Pour cela, une stratégie quinquennale a été adoptée, définissant des objectifs intermédiaires de réduction, de réemploi et de recyclage (décret 3R) des emballages pour atteindre progressivement cet objectif. De plus, la loi prévoit la réduction de 50% de la mise sur le marché des bouteilles en plastique d'ici à 2030, ainsi que des mesures de prévention sur les pertes de granulés de plastiques industriels (larmes de sirène) et d'interdiction des microplastiques intentionnellement ajoutés dans les produits. Ces dispositions, qui placent la France à l'avant-garde de ses voisins européens, ont été fortement portées par Surfrider Europe, qui continue de les suivre dans leur application via les décrets. Ces textes complémentaires, précisant les modalités de mise en œuvre des dispositions législatives, sont de véritables clés pour maintenir les ambitions et garantir une application concrète et effective des mesures.



Une année d'engagements contre les microplastiques

Accompagnée des deux fortes campagnes Bad Cosmetics et The Drop à destination des citoyens, la participation indirecte de Surfrider Europe à la consultation européenne en vue de la rédaction d'un rapport sur les microplastiques intentionnellement ajoutés (MIA) aura marqué l'année 2020. L'association se sera, en effet, fortement engagée dans la lutte contre les microplastiques se retrouvant en cherchant également à influencer les décideurs publics. L'ONG a notamment poussé les entreprises n'utilisant pas de MIA dans leur processus de fabrication, à faire entendre leur voix en répondant à la consultation menée par la Commission européenne jusqu'en septembre 2020. Une action essentielle car, après avoir récolté les avis de ces entreprises, des restrictions de l'usage des microplastiques pourraient être adoptées en 2022, à l'échelle européenne.

PROJETS / PROGRAMMES

Initiatives Océanes : une année impactée par la pandémie

Projet phare de Surfrider Europe depuis 1995, les Initiatives Océanes représentent bien plus qu'un simple ramassage de déchets. Si elles sont devenues un véritable lieu de rencontre, grâce à leur facilité d'organisation et leur accessibilité à tout type de public, ces collectes constituent également un moyen efficace de recueillir des données nécessaires pour sensibiliser et agir à la source de la pollution marine, au plus haut niveau européen. En 2020, alors que les restrictions sanitaires en vigueur à l'échelle planétaire ont ralenti les actions de terrain, 1522 collectes ont tout de même été réalisées dans 37 pays, dont 13 européens. Au total, 46 790 kilomètres ont été parcourus par 45 876 participants ayant ramassé 1010 mètres cubes de déchets. Bien que les chiffres soient moins importants qu'en 2019 (l'année de tous les records), la stricte mise en place des gestes barrières ainsi que le renforcement des contrôles quant au nombre de participants et au respect de la distanciation sociale sur les lieux de collectes, ont permis que les Initiatives Océanes s'adaptent et perdurent en cette période particulière, au cours de laquelle la nécessité de protéger l'océan a, plus que jamais, été mise en lumière.

Plastic Origins : l'intelligence artificielle pour récolter des données à la source

Chaque année, 8 millions de tonnes de déchets plastiques sont déversées dans l'océan. S'ils impactent fortement les écosystèmes marins, 80% d'entre eux proviennent pourtant, après un long parcours dans les rivières, de l'intérieur des terres. Lutter contre la dégradation de l'océan

suppose alors d'évaluer efficacement la pollution des cours d'eau pour endiguer le problème à la source : c'est l'objectif de Plastic Origins. Cette année, le programme a fait un bond en avant : afin de cartographier et de répertorier au mieux les déchets plastiques dans les rivières européennes, l'application Plastic Origins a été lancée. En repérant les déchets directement sur le terrain, elle est un moyen d'obtenir de précieuses données sur la pollution des cours d'eau. Une fois téléchargée, cette dernière permet, en effet, de signaler et classer, simplement, les déchets rencontrés lors d'une sortie à pied ou en kayak. Comment ? Grâce à l'intelligence artificielle ! En filmant les berges, l'algorithme analyse la vidéo et détecte automatiquement les déchets visibles, avant de les comptabiliser, de les géolocaliser et de les classer selon leur type. Ces données sont ensuite accessibles à tous, sur le site Plastic Origins et rassemblées au sein de "guides de solutions" contre la pollution plastique : un bon moyen d'identifier les zones les plus touchées et d'aider les élus dont l'action est prioritaire.

Ocean Friendly Restaurants : lancement du programme en Europe

Engager le secteur de la restauration dans une transition verte, c'est l'objectif que se sont données les antennes bénévoles de Surfrider Europe en lançant ce programme directement inspiré de la campagne de Surfrider Etats-Unis. Mis en place en août 2020, 25 restaurateurs allemands, français et portugais se sont déjà engagés à respecter les 13 critères établis (8 obligatoires et 5 au choix parmi 22 autres critères) pour pouvoir adhérer à la charte écoresponsable et devenir Ocean Friendly Restaurants. En garantissant aux consommateurs, qu'aucune espèce menacée

d'extinction ne soit proposée sur la carte, que les plats soient en majorité préparés avec des produits locaux, de saison et biologiques, ou encore qu'au moins un plat végétarien figure au menu, ce nouveau programme permet aux restaurateurs adhérents d'être reconnus pour leur engagement. Il représente également un bon moyen d'obtenir des conseils pour que ces derniers s'améliorent encore plus et se sentent appartenir à une véritable communauté de professionnels soucieux de l'environnement... Une communauté que nous espérons élargir en 2021 !

Break The Plastic Wave : une nouvelle campagne de lutte contre la pollution plastique

Chaque année, 400 millions de tonnes de plastique sont produites dans le monde. Chaque année aussi, 8 millions d'entre elles sont déversées dans l'Océan : polluant les écosystèmes marins, ces déchets plastiques constituent également un danger pour la santé humaine en intégrant la chaîne alimentaire et nos organismes. Pourtant, nous en sommes les seuls responsables et il en va du devoir de la société dans son ensemble d'agir pour stopper la déferlante de plastique. Afin d'encourager cette révolution, Surfrider Europe a, en juillet 2020, lancé la nouvelle campagne Break The Plastic Wave. S'adressant aux citoyens, entreprises et institutions, cette dernière regroupe l'ensemble des combats de l'ONG contre le plastique : suppression du plastique à usage unique, lutte contre les microplastiques, réglementation des mégots de cigarettes... En informant sur les "Fausses bonnes idées" sur le plastique et par la diffusion du premier guide sans plastique (expliquant comment

organiser un événement responsable sans plastique). La campagne donne des clefs pour que chaque partie-prenante puisse agir, à son échelle, pour réduire sa consommation et la production de plastique.

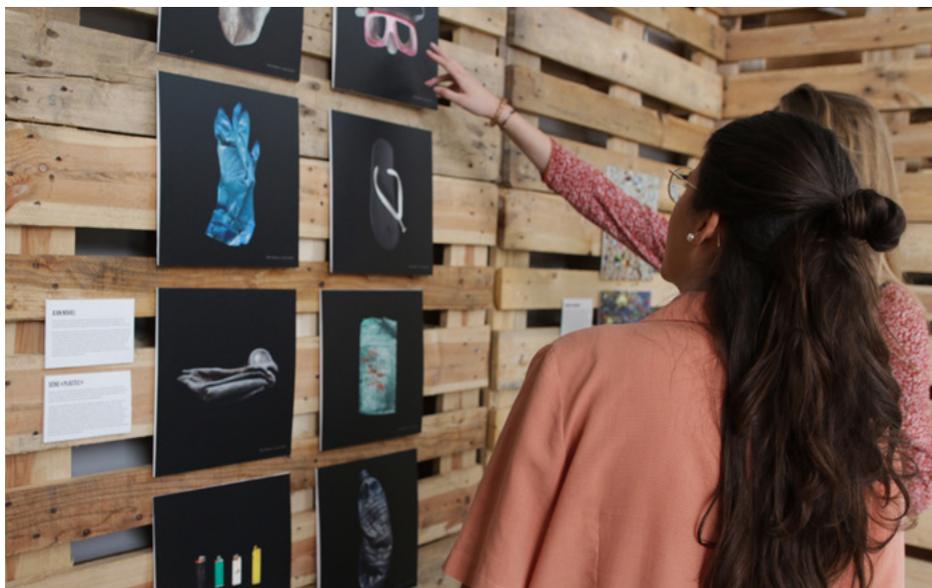


Petits plastiques, grosse pollution : le travail de Surfrider Europe sur les biomédias se poursuit

En tant qu'ONG référente en la matière, Surfrider Europe s'est une nouvelle fois engagée contre la pollution plastique causée par les biomédias (également appelés médias filtrants). L'association souhaite, plus que jamais, inscrire la problématique posée par les pertes de ces supports à bactéries, à l'agenda politique européen. Elle a ainsi plaidé pour son intégration dans le droit communautaire en contribuant à l'analyse d'impact de la Directive Eaux résiduaires urbaines (UWWT) en vue de sa prochaine révision en 2022. En effet, l'association a interpellé la Commission sur la nécessité de réglementer l'utilisation des biomédias et ainsi, prévenir leur fuite dans l'environnement marin.

Surfrider Europe a également mené son travail de plaidoyer auprès des institutions nationales, et a fait intégrer des mesures de lutte contre cette pollution dans le plan d'action du document stratégique de façade Sud Atlantique et Méditerranée.

Au-delà des décideurs institutionnels, Surfrider Europe a continué son travail d'information des utilisateurs de médias filtrants (stations d'épurations d'entreprises, ou de collectivités locales) sur les causes de dysfonctionnements pouvant conduire à une pollution des milieux aquatiques et a partagé des bonnes pratiques pour les limiter. Enfin, la diffusion d'articles et de vidéos sur le sujet (en anglais, français, espagnol et portugais) a permis d'alerter les citoyens européens de cette problématique et les a incités à remplir la nouvelle feuille d'observation pour nous aider à mieux comprendre cette pollution.



La sensibilisation à la problématique des conteneurs perdus en mer continue

Chaque année, plusieurs centaines de conteneurs sont perdus lors de transits en mer. Rarement retrouvés, ils contribuent à accroître la quantité de déchets aquatiques et dégrader la santé de notre Océan. En 2020 encore, plusieurs accidents de la sorte ont eu lieu : le navire japonais One Apus a d'ailleurs, abandonné en mer, 1816 boîtes, constituant la plus grosse perte de l'histoire maritime hors naufrage ! Suite à cette catastrophe, Surfrider Europe a alors continué de se mobiliser pour faire face à cette pollution, de plus en plus importante du fait de la hausse des échanges commerciaux maritimes. Par son travail de lobby, l'ONG a notamment réussi à inscrire le sujet de la «perte de conteneurs en mer» au prochain Comité de sécurité de l'Organisation maritime internationale, à réfléchir à la mise en place de webinaires permettant de sensibiliser le public à ce propos, ainsi qu'à

contribuer à l'inscription de nouveaux critères dans la future version du label Green Marine Europe... De beaux espoirs pour l'année 2021 à venir !

ÉDUCATION

Premiers pas de l'Echappée bleue

Née d'une collaboration entre Surfrider Europe et le skipper Paul Meilhat, l'Echappée bleue a fait ses premiers pas cette année. L'idée ? Sensibiliser les enfants à la protection des milieux aquatiques par une initiation à la voile, sur les cours d'eau puis en mer. En octobre dernier, 40 enfants, issus d'écoles et de centres aérés de la région parisienne et n'ayant habituellement pas la chance de partir en vacances, ont alors pu participer, pour une version test du programme, à deux journées (une en terre et une en mer) organisées par Surfrider Europe. En plus de naviguer en compagnie du dernier vainqueur de la Route du Rhum, Paul Meilhat, ces jeunes

ont été plongés dans l'univers de l'ONG en prenant part à des collectes de déchets, en assistant à des animations relatives à la qualité de l'eau et à la santé des usagers, en découvrant la science participative... Un projet sportif, écologique et social qui a conquis tous les bénéficiaires et devrait véritablement se concrétiser en 2021, quand chaque enfant participera à 10 séances de voile !

Lancement du programme OSPARITO

Nouveau programme scientifique mis en place cette année par Surfrider Europe, OSPARITO représente un bon moyen, pour les plus jeunes, de participer à la lutte contre les déchets marins. Il leur permet, en effet, de s'insérer, de manière ludique et pédagogique, dans une vraie démarche de science participative, tout en enrichissant l'expertise de l'association et son travail de lobbying contre les déchets. Le principe ? Dans les classes de primaire disposant d'une Aire Marine Éducative (des zones littorales, mises en place par l'Office Français de la Biodiversité et gérées par les élèves et leur enseignant), les enfants collectent, sous la forme d'une enquête policière, des déchets marins. Les données qu'ils récoltent sont alors utilisées par l'association et contribuent à améliorer la connaissance scientifique en s'inscrivant dans la directive-cadre stratégie pour le milieu marin, tout en appuyant les revendications de l'ONG et d'autres acteurs divers, à l'échelle nationale et européenne. Si, à cause de la pandémie, les projets ont été difficilement réalisables cette année, les élèves de trois classes de Saint-Jean-de-Luz, sur la Côte basque, ont tout de même pu y participer. Un premier pas encourageant pour l'avenir !

“L'invisible devient visible” : nouvelle exposition initiée par l'Art Campus

Au début de l'année 2020 a été initiée, par l'Art Campus, une nouvelle exposition : réunissant les clichés des trois photographes-scientifiques Richard Kirby, Jean Noviel et Thomais Vlachogianni. “L'invisible devient visible” invite au changement d'échelle. Donnant à voir la vie marine microscopique, elle rend également compte de l'impact de notre consommation quotidienne sur le plus petit organisme vivant : le plancton. Pollution jusque-là invisible, les 39 photographies et les deux vidéos composant l'exposition, mettent, en effet, en lumière les microplastiques et fibres textiles qui, flottant dans notre Océan, impactent fortement les écosystèmes. Visant à sensibiliser un maximum de personnes, les photographies installées à la Maison du Surf de Biarritz, ont finalement pu être admirées par un petit nombre de spectateurs – environ 350 personnes – à cause des restrictions sanitaires.



AMÉNAGEMENT DU LITTORAL ET CHANGEMENT CLIMATIQUE

Le trait de côte est sans cesse modifié par des phénomènes naturels comme l'érosion ou la submersion, menaçant les écosystèmes et les populations littorales. Accentués par le dérèglement climatique et les activités humaines, ces phénomènes sont de plus en plus importants, nécessitant de nouveaux aménagements. Par la sensibilisation, le plaidoyer ou en luttant directement sur le terrain, Surfrider Foundation Europe se bat alors, depuis 1990, pour que soient valorisées et adoptées des solutions respectueuses de l'environnement. Un combat rondement mené cette année, l'association ayant notamment contribué à mettre à l'arrêt quatre projets d'artificialisation des littoraux !



LES VICTOIRES / LES AVANCÉES

Doughmore, Irlande : le projet de mur de Trump à l'arrêt

Une victoire de plus contre l'artificialisation des littoraux ! En mars 2020, les Surfrider Coastal Defenders ont obtenu gain de cause en Irlande, achevant quatre ans de combat contre Donald Trump. Après que l'antenne de Lahinch de Surfrider Europe a fait appel aux côtés de la coalition Save The Waves, la commission d'appel de l'urbanisme irlandaise a, en effet, rejeté le projet de l'ancien président des Etats-Unis. Celui-ci souhaitait construire un mur le long des dunes de la plage de Doughmore afin de protéger le terrain de golf de son hôtel, menacé par leur érosion. Inscrit dans une "zone spéciale de conservation" classée par l'Union Européenne, ce mur de 2.8 kilomètres de long et de 5 mètres de haut aurait largement perturbé l'écosystème des dunes et mené, à terme, à leur disparition. Grâce aux Coastal Defenders et aux autres mouvements associés dans la lutte, 125 000 mètres carrés de dunes primaires ont alors été sauvés, et le site naturel conservé.

Suspension des travaux du port de Leixões, à Matosinhos

Il aura fallu trois ans de combat contre le projet d'agrandissement du port de Leixões, à Porto, pour que les Coastal Defenders obtiennent enfin gain de cause. Luttant contre l'élargissement de sa digue qui aurait dû lui permettre de devenir le plus grand port européen, les Coastal Defenders cherchaient avant tout à sauvegarder les vagues se formant sur la plage voisine de Matosinhos. Une telle extension aurait en effet conduit à leur disparition, aggravant ainsi la stagnation de la pollution aquatique déjà très présente dans la zone, et rendant impossible la pratique des activités nautiques ayant forgé sa réputation. En février 2020, après que la pétition "Disons non à la jetée" ait recueilli plus de 7 000 signatures, les représentants de Surfrider Foundation Porto ont été reçus par les élus portugais. Leurs discussions ont alors conduit le ministre de l'infrastructure, Pedro Nuno Santos, à demander que toutes les études d'impact environnemental manquantes soient réalisées avant toute

validation du projet : une avancée considérable pour la sauvegarde de la plage de Matosinhos et un moment historique pour l'activisme environnemental portugais qui a mené, pour la première fois, à la suspension d'un chantier de taille ! Le combat n'est cependant pas terminé et Surfrider Europe continuera de surveiller, avec attention, l'évolution de ce projet jusqu'à son interdiction totale.

Alianza Mar Blava : de considérables avancées dans le Golfe du Lion

Composée d'administrations publiques, d'acteurs du secteur privé et de représentants de la société civile, l'Alianza Mar Blava lutte, depuis plusieurs années, pour la création d'une "zone protégée des prospections d'hydrocarbures" dans les eaux méditerranéennes sous juridiction espagnole. Au sein de cette alliance, les Surfrider Coastal Defenders agissent pour que soient stoppées les autorisations de prospection, d'exploration et de construction de plateformes pétrolières qui, tout au long de leur cycle de vie,

impactent gravement les écosystèmes, en assourdisant, entre autres, les mammifères marins. Si neuf demandes de recherches d'hydrocarbures étaient encore en attente d'autorisation à la fin de l'année 2019 dans cette zone, cinq d'entre elles ont été refusées cette année : une victoire pour Surfrider Europe et l'Alianza et un grand pas pour la protection de la Méditerranée !

Surfrider Europe dit non aux piscines à vagues

Les projets de piscines à vagues artificielles représentent une menace pour notre environnement par l'artificialisation des sols et la consommation excessive d'eau et d'énergie qu'elles supposent alors même que leur usage n'est presque qu'exclusivement commercial. S'ils se situent hors de la zone habituelle d'intervention de Surfrider Europe (océan, littoral, lac et rivière), l'association qui représente les usagers de la mer - dont les surfeurs -, a pourtant souhaité envoyer un message fort en se positionnant contre leur développement. Les Coastal Defenders ont d'ailleurs combattu, aux côtés d'associations locales et de citoyens, pour mettre fin au projet de l'entreprise Boardriders d'aménager un tel bassin à 1,5 kilomètres de l'océan et des meilleurs spots de surf français, dans la commune de Saint-Jean-de-Luz. Le succès de leur pétition, leurs arguments scientifiques et leur pression sur le terrain ont conduit à ce que la multinationale abandonne le projet, évitant ainsi l'artificialisation de 7 hectares de terrain et économisant des tonnes de litres d'eau pour une activité de loisir pouvant être pratiquée gratuitement dans la nature.





PROJETS / PROGRAMMES

#DrillingsKilling : Une nouvelle plateforme pour alerter les députés contre les forages en mer

Dans le cadre de la campagne #DrillingsKilling, Surfrider Europe a développé, cette année, sa première plateforme participative d'interpellation des députés européens. Accessible à tous, elle permet à chaque citoyen d'alerter, en ligne, autant d'élus que possibles sur les dangers des forages en mer ainsi que de leur demander d'agir en faveur de leur interdiction. Mise en place en octobre 2020, cette plateforme a connu un franc succès puisque plus de 12 000 interpellations ont été envoyées pour que des mesures soient prises, au niveau européen, afin de lutter contre la pollution générée par les exploitations de pétrole et de gaz offshore. Un bon moyen de faire réagir au plus haut niveau décisionnel puisqu'il devrait pousser à la rédaction d'une lettre adressée à la Commission européenne par une dizaine de députés !

Lancement du label Green Marine Europe

Premier programme volontaire de certification environnementale pour l'industrie maritime européenne, le label Green Marine Europe est né, en 2020, d'un partenariat entre Surfrider Europe et l'Alliance

verte. Attribué aux acteurs du secteur maritime, engagés au-delà des réglementations européennes et internationales en matière écologique et remplissant les huit critères précisément définis par le programme, il constitue un véritable gage de performance écologique pour les armateurs certifiés. Brittany Ferries, CORSICA Linea, Genavir-Ifremer, La Méridionale, Orange Marine et Socatra sont, depuis le 8 octobre 2020, les 6 premiers labellisés en cette année de lancement, et représentent un réel espoir pour engager le secteur dans une transition plus verte et durable.

Projet risques côtiers : élargissement du dispositif de sensibilisation sur les menaces d'érosion et submersion marines

Cette année encore, l'aménagement du littoral et le changement climatique ont fait partie des grandes thématiques abordées par Surfrider Europe. Afin d'informer au mieux sur ces problématiques, l'association a fait évoluer sa carte interactive sur les risques côtiers : élargie sur l'ensemble du territoire français, cette dernière permet de visualiser l'évolution du trait de côte dans le temps à l'aide de photos comparatives ; d'appréhender, par les témoignages de certains usagers du littoral, les enjeux (humains, économiques,



environnementaux, patrimoniaux et sociétaux) menacés par l'érosion ou la submersion marine ; et d'en savoir davantage sur les stratégies locales de gestion du trait de côte mises en place par les collectivités pour faire face à ces différents enjeux. La première solution étant l'information et la sensibilisation, cet outil est un premier pas efficace vers l'action.

Cette sensibilisation a également été renforcée par l'extension du jeu de rôle "Littoral en danger", créé par Surfrider Europe en 2017. Son but restant la mise en place, par la concertation, d'une stratégie de gestion du trait de côte dans des territoires menacés par l'érosion ou la submersion, il ne s'applique cependant plus seulement aux situations spécifiques à la Nouvelle Aquitaine – comme prévu lors de sa création. Le jeu a en effet été complété par de nouvelles situations auxquelles font face les façades maritimes normandes et méditerranéennes ainsi que par un livret explicatif plus dense, s'intéressant à tout le territoire national – y compris les DROM-COM. Si, cette année, le contexte sanitaire a rendu difficiles les rencontres avec le public, Surfrider Europe est tout de même parvenue à organiser le jeu de rôle avec 20 groupes scolaires, sensibilisant plus de 750 enfants au total, dont 200 sur les deux nouvelles zones côtières.

Création d'un espace pérenne de dialogue territorial

Soucieuse d'engager le dialogue entre les différents usagers du littoral, Surfrider Europe a, cette année, mis en place un projet d'Espace Pérenne de Dialogue Territorial (EPDT). Le principe ? Permettre, par la transmission d'informations et l'échange collectif, d'adapter, de modifier ou de repenser les positionnements propres à chacun face au littoral et à l'océan, afin de s'engager vers une véritable transition écologique. Expérimenté en visioconférence dans la région littorale du Pays Basque (de la ville d'Hendaye à l'embouchure de l'Adour), ce projet a alors permis d'ouvrir un dialogue constructif et authentique, entre les différentes parties-prenantes, autour de problématiques liées à la cohabitation des activités humaines et à la protection de la biodiversité marine : acteurs économiques de la pêche et du tourisme, usagers de loisirs (surf, plongée, baignade), acteurs institutionnels (Région Nouvelle aquitaine, Communauté d'agglomération du pays basque), scientifiques (IFREMER), Associations de protection de l'environnement (antenne côte basque de Surfrider Europe, CPIE littoral basque)... L'expérimentation devrait s'étaler jusqu'en 2023 avant que le projet ne devienne véritablement pérenne.

ÉDUCATION

“Enquête de nature” : l'Escape Game girondin se développe malgré la pandémie

Cette année encore, les équipes bordelaises de Surfrider Europe organisaient l'Escape Game “Enquête de nature”, accessible gratuitement au grand public désireux de découvrir, en s'amusant, les enjeux de la préservation des milieux naturels et des écosystèmes girondins impactés par la pollution humaine. Grâce aux dix mini-jeux proposés sous forme d'énigmes au sein du Domaine naturel protégé de Certes et Graveyron, 197 participants ont alors pu être sensibilisés en 2020. Un chiffre certes bien moins important que ceux des années précédentes, mais plutôt satisfaisant au vu des nombreuses annulations d'événements culturels et associatifs ayant eu lieu pendant la crise sanitaire. En effet, l'adaptation du programme au contexte particulier a permis que les 12 journées d'animations prévues soient organisées entre le 1er août et le 13 septembre : respects des gestes barrières, mise en place d'une plateforme de réservation en ligne, limitation du nombre de participants... Tous les moyens ont été mis en œuvre pour que l'Escape Game soit maintenu et continue de séduire le public. Le plus de cette année ? Sa dimension artistique, invitant la troupe de comédiens Spect'Acteur sur plusieurs représentations afin de construire une nouvelle version théâtralisée... Le large succès qu'elle a rencontré ne peut qu'être un encouragement pour développer et diversifier le programme à l'avenir !

Aleascapes : les risques côtiers en images

Par leurs photographies, Lionnel Bitsch et Guillaume Bonnel donnent à voir le quotidien des paysages côtiers européens menacés par

l'érosion, la submersion ou les inondations... Autant de phénomènes accentués par la crise climatique mondiale. En rendant compte, de façon non esthétisante, des risques et des différents moyens mis en œuvre par les pouvoirs publics locaux pour tenter d'y faire face, ces photographes du collectif L'Œil Arpenteur complètent, par l'image, les chiffres et rapports scientifiques souvent complexes. Exposée jusqu'au 17 janvier 2020, Aleascapes reste la dernière exposition visitée dans l'espace Art Campus de Surfrider Europe. Avant que les restrictions sanitaires n'entrent en vigueur, environ 190 spectateurs ont alors pu se confronter à ces paysages soumis à l'aléa où, à tout moment, l'extraordinaire surgit dans l'ordinaire.

L'Ocean Campus prend de l'ampleur

Cette année encore, la plateforme d'éducation au développement durable, composée de cours en ligne, de quiz et de kits pédagogiques gratuits, a obtenu un grand succès ! Complété par de nouveaux contenus pédagogiques innovants (plusieurs dossiers thématiques, de nouvelles animations vidéo sur la pollution chimique), le projet de l'Ocean Campus a, en effet, pris de l'ampleur. Grâce au site éducatif de Surfrider Europe, près de 200 000 élèves et enseignants ont alors pu être sensibilisés, en 2020, prenant davantage conscience des enjeux de la pollution marine et littorale. Également réutilisés pour alimenter le contenu de 3 manuels scolaires différents, les cours de l'Ocean Campus ont, en effet, apporté une véritable plus-value dans le domaine éducatif, à propos des thématiques d'expertise de Surfrider Europe.



QUALITÉ DE L'EAU ET SANTÉ DES USAGERS

Garantir des eaux saines aux usagers de toutes les zones aquatiques, y compris celles récréatives par une surveillance accrue de celles-ci et la réduction à la source des pollutions de l'eau, c'est l'objectif que se donne Surfrider Europe à travers son programme "Qualité des Eaux et Santé". Pour ce faire, l'association cherche à sensibiliser un maximum de citoyens, décideurs et acteurs privés à la pollution des océans, lacs et rivières, tout en les informant sur les comportements et mesures à adopter pour préserver leur qualité et la santé de ces environnements exceptionnels dont notre santé dépend.





LES VICTOIRES / LES AVANCÉES

Victoire des Coastal Defenders à Saint-Pierre-et-Miquelon

En octobre 2020, les pouvoirs publics de Saint-Pierre-et-Miquelon se sont, pour la première fois, engagés à mettre en place un nouveau schéma territorial de l'eau potable et de l'assainissement des eaux usées. Si la reconnaissance et la prise en charge de ce problème apparaissent après des années de mauvaise gestion du réseau des eaux usées, elles signent la victoire des Coastal Defenders, vivement mobilisés pour améliorer significativement la qualité de l'eau du port de Saint-Pierre, à proximité immédiate des zones d'activités nautiques (école de voile). Leurs actions (interpellation des élus, mobilisation des médias, prélèvements et analyses d'échantillons) ont en effet poussé les autorités à agir. Avec des concentrations de bactéries fécales plus de cinq fois supérieures aux normes fixées par la directive européenne relative à la surveillance et gestion des Eaux de Baignade, les risques de contamination sont élevés auprès des usagers et pratiquants d'activités nautiques. L'implication des collectivités locales et gestionnaires sur cette problématique qui

dure depuis plus de 30 ans est un premier pas. Ô combien symbolique pour avancer collectivement, et de façon concertée, sur ces enjeux de santé publique.

“Surf and clean water” : de belles avancées pour l'antenne de Porto

Lancée par l'antenne Porto de Surfrider Europe en 2017, la campagne de crowdfunding “Surf and clean water” a porté ses fruits cette année. En effet, les fonds récoltés ont largement permis de financer la recherche sur la qualité des eaux de baignade des plages portugaises, tout au long de l'année, et de commencer à identifier les sources de leur pollution : après trois années d'échantillonnage tout au long de l'année, les bénévoles de Porto ont pu obtenir des données et communiquer sur la concentration de pollution aux abords des plages de Matosinhos, d'Azurara et de Canidelo. Facilement accessibles sur le nouveau site internet de l'antenne, ces données révèlent la présence de bactéries et pathogènes intestinaux (notamment responsables de septicémies, d'infections urinaires ou abdominales) et alertent sur la nécessité d'agir. La clarté de ces graphiques et la pertinence des analyses ont permis à l'antenne de Porto d'être reconnue comme experte en matière de qualité de l'eau et de pousser à l'action des pouvoirs publics. Suite au travail des bénévoles, la mairie de Matosinhos a, par exemple, commencé à effectuer des analyses régulières de la qualité des eaux de baignade. Autant de belles avancées qui, nous l'espérons, contribueront à ce que les pouvoirs publics agissent pour stopper la pollution à la source et assurer la sécurité des usagers.



Martigues : nouvelle plainte déposée contre l'industriel Kem One

En juillet 2020, une fuite a été détectée au niveau d'un bac de stockage de solution de chlorure ferrique au sein de l'atelier de production de l'usine pétrochimique de Kem One à Martigues. Ce produit corrosif, habituellement utilisé pour le traitement des eaux usées, s'est alors déversé dans le réseau pluvial du site, classé Seveso haut seuil, transitant jusque dans les eaux méditerranéennes. S'est, dès lors, formée une nappe acide polluante et toxique de 6 hectares, conduisant à la fermeture immédiate de plusieurs lieux de baignade dans le golfe de Fos. Si les moyens mis en œuvre ont permis de la faire disparaître rapidement et de réouvrir les zones de baignade, cette nappe toxique n'est pas sans conséquence : provoquant la colère des usagers, elle laisse également craindre des incidents sur les écosystèmes marins. Afin que Kem One soit reconnue comme responsable des dommages commis et ne reste pas impunie, Surfrider Europe a déposé une plainte contre ses rejets. Une nouvelle avancée contre la pollution des eaux en Méditerranée puisqu'une enquête est en

cours pour déterminer les circonstances de la fuite avant que le Procureur de la République ne décide, ou non, d'engager des poursuites contre l'industriel.

LES PROJETS / PROGRAMMES

CURL : phase-test d'un projet innovant de science participative

Le nombre de pratiquants d'activités nautiques de loisir sur le littoral ne cesse d'augmenter. Qu'ils soient baigneurs ou surfeurs, la plupart d'entre eux s'immergent, tout au long de l'année, sur des sites souvent différents des zones de baignade surveillées et règlementées pendant la saison estivale. L'Océan n'étant pas seulement pollué l'été, la pratique de ces usagers risque pourtant d'altérer leur santé, sur le moyen et long terme. Afin d'évaluer les risques sanitaires encourus liés à la pratique, il semble primordial d'évaluer l'exposition des usagers de la mer. C'est l'objectif donné au projet expérimental CURL : lancé en juin 2020, il est issu d'un partenariat entre l'IFREMER et l'Unité mixte de recherche EPOC et a bénéficié d'une labélisation d'excellence permettant de développer un outil de mesure et d'aide à la compréhension des enjeux environnementaux et sanitaires en zones côtières. Par ce projet, Surfrider Europe contribue à la création d'un « kit d'échantillonneurs passifs » capable de capter et d'évaluer, dans n'importe quelle zone récréative, l'exposition des baigneurs et surfeurs aux polluants chimiques. De la même manière qu'un dosimètre industriel, ce kit devrait permettre d'obtenir des données quant à la contamination chimique du milieu dans lequel il aura été immergé, proposant ainsi une évaluation du niveau d'exposition des usagers de l'Océan et définissant les

possibles impacts sur la santé. La phase test ayant débuté en juillet 2020, les premiers résultats sont en cours d'analyse et devraient permettre de finaliser le kit en 2021, pour une mise à disposition prochaine de ce kit auprès des différentes parties prenantes. À terme, en effet, ce dispositif novateur devrait être diffusé en France et en Europe, permettant à chaque usager de contribuer à l'évaluation de son exposition aux contaminants chimiques : un bon moyen d'acquiescer de la donnée sur les lieux fréquentés par les usagers et un excellent exemple de science participative encouragée par Surfrider Europe !

Surfrider Europe se prépare pour l'examen de la Directive européenne relative à la surveillance de la qualité des eaux de baignade dont la révision est à l'étude

Cette année 2020 a été marquée par un important travail préparatoire de Surfrider Europe, en vue de la révision – souhaitée par l'association – de la Directive européenne relative à la surveillance de la qualité des eaux de baignade, prévue dans les textes et à l'étude actuellement. Experte auprès de l'Union Européenne, Surfrider Europe milite actuellement pour faire progresser, au niveau européen, les mesures d'évaluation de qualité des eaux, afin de garantir, notamment, des eaux saines aux usagers de l'Océan, des lacs, des rivières... Pour enrichir et faire valoir au mieux ses arguments auprès des décideurs publics, l'ONG a travaillé en collaboration avec les différentes parties prenantes (institutions, collectivités, associations, fédérations sportives), les membres des antennes bénévoles et de la communauté océan. La mobilisation de ces derniers – qui ont été plus de 2 000 à répondre à une "enquête estivale 2020" de Surfrider Europe portant sur les

enjeux liés à la qualité des eaux récréatives - a permis de faire remonter les problématiques liées à la pollution chimique auprès des institutions européennes et, de contribuer au travail de réflexion sur la révision. S'en est en effet suivie l'élaboration de revendications pour des eaux saines regroupées au sein du Manifesto #HealthyWater : l'ONG plaide pour que soit étendue la surveillance de la qualité de l'eau aux zones de loisirs et de sports nautiques et ce, tout au long de l'année ; que soient intégrés de nouveaux paramètres dans le suivi de la qualité de l'eau et dans les critères de classements des sites (notamment la présence de déchets aquatiques, prolifération d'algues nuisibles et de polluants chimiques) ; que les Etats disposent d'une responsabilité en matière d'identification, d'évaluation et de prévention des pollutions aquatiques ; que l'information du public à ce propos soit davantage étendue et accessible afin d'encourager sa participation ; et que toutes les politiques publiques relatives à l'eau et au milieu marin soient harmonisées.

EDUCATION

JSE : digitalisation et DIY

Fortement bouleversé par la pandémie et les confinements successifs, le nombre de participations aux JSE a considérablement diminué cette année : puisqu'elles sont plus de 60 à s'être vues annulées et reportées, seules 24 animations ont pu avoir lieu en



présentiel auprès de 15 entreprises. Pourtant, 2020 n'aura pas été une mauvaise année pour le programme qui s'est particulièrement bien adapté au contexte sanitaire : création d'ateliers DIY à distance, réalisation d'une fresque océane en ligne, développement de Masterclass relatives à la pollution aquatique et de workshops interactifs... Au total 15 animations digitales ont été mises en place, permettant de sensibiliser plus de 400 nouveaux collaborateurs tout en donnant un nouveau souffle aux Journées de sensibilisation en entreprise et de nouvelles ambitions pour l'avenir !

Création des Surfrider Water Walk

Cette année, le projet transversal de lutte contre l'imperméabilisation des sols et la dégradation de la qualité de l'eau, Ocean Friendly Gardens, s'est vu complété par un nouvel outil pédagogique : la Surfrider Water Walk (SWW). Le principe ? Faire découvrir à tout type de public, par des balades au fil de l'eau, son territoire. L'itinéraire, définit en amont et en concertation comprend plusieurs arrêts ; étapes clés permettant de discuter autour d'enjeux prioritaires tels que l'artificialisation des sols, l'assainissement, l'aménagement du littoral ou la biodiversité en ville. En s'appuyant sur la visite d'une station d'épuration ou sur une animation autour des écosystèmes fluviaux, les membres des antennes et des bureaux

territoriaux pourront développer une Surfrider Water Walk permettant d'éveiller les consciences sur l'importance de l'Eau et sa gestion auprès des citoyens. Si les premières journées de sensibilisation ont eu lieu cette année, nous espérons qu'elles se multiplieront en 2021 !

Arrivée d'une nouvelle maquette sur le cycle de l'eau, au campus de Surfrider Europe

Encore une nouveauté, cette année, dans le cadre du programme Ocean Friendly Gardens ! Une maquette pédagogique a, en effet, été livrée en août 2020 dans l'espace campus de Surfrider Europe. Si les confinements successifs ont empêché qu'elle soit utilisée auprès du public, elle devrait constituer, à l'avenir, un outil éducatif efficace pour sensibiliser les publics scolaires – de la primaire au lycée en passant par les techniciens et agents territoriaux – aux problématiques liées aux dynamiques du cycle de l'eau. Cette maquette permet de discuter de façon générale sur l'aménagement des territoires et de l'impact sur la ressource en eau. Elle fait ainsi le focus sur 2 principes fondamentaux du cycle de l'eau ; l'infiltration et le ruissellement en cherchant à promouvoir les bonnes pratiques notamment liées à la gestion alternative des eaux pluviales et les solutions basées sur la nature. Au travers d'expériences pédagogiques, elle permet visuellement de mieux appréhender l'importance de la végétalisation et l'impact de l'urbanisation dans les dynamiques d'écoulement. Un moyen interactif et ludique d'éveiller les consciences quant à l'impact de l'artificialisation des sols sur les milieux naturels aquatiques.

VIE ASSOCIATIVE

Engageant les communautés locales, organisant les événements et conduisant les missions de Surfrider Europe sur le terrain, les bénévoles sont la force de l'association. Répartis au sein de 47 antennes bénévoles, dans 13 pays différents, ils œuvrent, chaque jour, pour la protection de notre Océan. Si, cette année, le contexte sanitaire a nécessairement affecté les actions sur le terrain, les temps de confinements auront aussi été l'occasion, pour les bénévoles, de se réorganiser et de se mobiliser autrement.



LES ANTENNES BÉNÉVOLES DE SURFRIDER FOUNDATION EUROPE AU 31 DÉCEMBRE 2020



Les antennes bénévoles s'adaptent au contexte sanitaire

Drôle d'année pour la vie associative... Marquée par les confinements successifs et les restrictions sanitaires, 2020 aura été inédite pour les 47 antennes bénévoles de Surfrider Europe. Situées dans 13 pays européens différents, ces dernières se seront adaptées différemment au contexte sanitaire : si les membres de certaines antennes ont vu leur motivation baisser face à l'impossibilité d'organiser des événements, d'autres ont profité de cette année pour se réorganiser et

innover. Ainsi, au sein de plusieurs antennes, les nouvelles technologies sont venues compléter les actions traditionnelles : si les équipes salariées ont parfois accompagné les antennes de certaines régions géographiques (Grand Ouest, Méditerranée) souhaitant échanger à distance pour faire naître synergies entre les bénévoles des antennes géographiquement proches, la réalisation d'insta-lives par d'autres antennes a également été un bon moyen alternatif de continuer de s'engager pour la protection de l'Océan.

Une année associative marquée par la pandémie

La pandémie ayant perturbé la vie associative en 2020, le contact de Surfrider Europe avec ses bénévoles n'a, pour autant, pas été rompu ! Bien que les incontournables Chapter Days et différents ateliers de formation habituellement proposés aux bénévoles se soient vus annulés - à l'exception d'un atelier ayant réuni 35 bénévoles, lors d'un weekend de février à Bruxelles -, d'importants efforts ont en effet été réalisés par l'association pour entretenir ce lien privilégié : plusieurs workshops interactifs et webinaires ont notamment été organisés autour de la problématique des déchets aquatiques, de la qualité de l'eau, de l'aménagement du littoral ou du transport maritime, permettant aux bénévoles de continuer de s'informer sur les thématiques travaillées par Surfrider Europe.

Aussi, la création de nouveaux groupes Facebook et WhatsApp cette année, ainsi que la réalisation de capsules vidéo pour répondre aux questions des bénévoles, a permis d'enclencher de véritables discussions entre les membres de l'ONG, tout en renforçant l'engagement des bénévoles pour la protection de l'Océan, autrement que sur le terrain... Une année pleine d'innovations et plutôt bénéfique pour la vie associative, que nous espérons poursuivre en présentiel en 2021 !

Une explosion du nombre de bénévoles de compétence engagés aux côtés de Surfrider Foundation Europe

Comme chaque année, Surfrider Europe a pu compter sur ses bénévoles de compétences pour mettre leur expertise au profit de la protection de l'Océan. Si, en 2020, les temps

de confinement ont été optimisés pour former à distance les bénévoles et les faire monter en compétences, pas moins de 151 d'entre eux ont aussi effectué 103 missions de télétravail (traduction, graphisme, aides juridiques, aide à la création de contenu pédagogique, etc.) dans 13 pays différents : une avancée considérable puisqu'en 2019, 31 personnes avaient réalisé 34 missions ! Cet accroissement notable, en partie dû au contexte sanitaire et à la refonte du site des bénévoles de compétences, a été particulièrement bien matérialisé autour de la campagne #DrillingIsKilling. En septembre en effet, 20 bénévoles ont participé à sa réalisation. Ayant permis sa traduction en 9 langues (anglais, français, espagnol, allemand, portugais, italien, roumain, bulgare et néerlandais), contribué à la mise en place de la plateforme d'interpellation, à la lecture des contenus et à sa réalisation graphique, l'engagement des bénévoles a largement conduit au succès de la campagne !



RAPPORT FINANCIER 2020

Malgré les turbulences liées à la pandémie du Covid 19, nous avons su maintenir le cap de notre plan de transformation et consolider ainsi un peu plus notre structure financière.

Comme vous pourrez le découvrir dans ce rapport, les résultats financiers de notre organisation sont très bons. Nous pouvons être fiers de notre capacité d'adaptation renforcée qui a nous a permis de faire face à cette année si particulière, de dégager un résultat positif de gestion et d'améliorer l'intégralité de nos indicateurs macroéconomiques. Notre cabinet d'audit a ainsi validé nos comptes sans réserve pour cet exercice comptable 2020.

Il est important de noter que ces bons résultats sont aussi à mettre au crédit de nos soutiens, nos membres comme nos partenaires institutionnels et privés, qui ont su rester à nos côtés dans cette période difficile ou incertaine pour tous, certains d'entre eux renforçant même leur soutien financier. Toute la communauté Surfrider Europe apprécie fortement cette marque de confiance qui nous est indispensable pour mener à bien nos combats sur la durée.



ACTIF	2020	2019	PASSIF	2020	2019
IMMOBILISATIONS	266 200	169 378	FONDS ASSOCIATIFS ET RÉSERVES	578 844	332 738
			Report à nouveau fonds propres	332 738	168 591
			Résultat de l'exercice	246 106	164 146
CRÉANCES	3 427 968	2 684 212	DETTES	3 115 324	2 520 852
Créances usagers et comptes rattachés	1 752 094	1 659 014	Emprunts et dettes	411 931	884 907
Disponibilités	1 463 037	584 347	Fournisseurs et comptes rattachés	377 491	556 264
Autres	212 837	440 851	Produits constatés d'avance	1 935 554	768 256
			Autres	390 348	311 425
TOTAL	3 694 168	2 853 590	TOTAL	3 694 168	2 853 590

ANALYSE DU BILAN

Le bilan dans sa globalité connaît une progression et ce principalement en lien avec les produits constatés d'avance qui continuent d'augmenter. Cela s'explique par les renouvellements et le développement de partenariats pluriannuels, avec des institutions comme avec des entreprises.

La trésorerie est en très forte progression et s'établit à fin 2020 à un niveau très confortable de 1 460 k euros. Cette nette amélioration de notre trésorerie nous a notamment permis de rembourser l'intégralité de nos concours bancaires pour un montant de 400 keuros permettant ainsi globalement d'amorcer une forte tendance au désendettement de la structure pour un montant total de 473 k euros. Pour rappel, les dettes moyen terme avaient été contractées pour investir dans des opérations marketing de recrutement de

nouveaux membres donateurs en 2018.

On notera également à l'actif du bilan une augmentation des immobilisations incorporelles principalement du fait de l'acquisition de la licence Green Marine pour nous permettre de développer notre programme de certification du secteur du transport maritime.

Enfin, on notera que le résultat positif de l'exercice qui s'établit à 247 k euros permet de renforcer cette année encore nos fonds propres qui s'élevaient à la clôture de l'exercice à près de 580 k euros. Cette progression est conforme à notre nouveau plan stratégique pour la période 2021-2023 qui s'est fixé comme ambition de constituer des fonds associatifs à hauteur d'un trimestre d'activité de l'organisation.

Utilisation des ressources 2020



62 %	Missions sociales
13 %	Frais de fonctionnement
12 %	Frais d'appel à la générosité du public
6 %	Frais de recherche de partenaires
7 %	Excédent

Utilisation des ressources issues de la générosité du public



67 %	Missions sociales
7 %	Frais de fonctionnement
20 %	Frais d'appel à la générosité du public
0 %	Frais de recherche de partenaires
6 %	Excédent

ANALYSE DU COMPTE DE RÉSULTAT / CER

Analyse des emplois

Les ressources globales de l'association connaissent une légère baisse de moins de 3% sur l'exercice 2020 par rapport à 2019. La situation est toutefois assez diverse en fonction des sources de financement et nous pouvons retenir les points principaux suivants:

- **La générosité du public continue sa progression**, à hauteur de 116 k euros, ce qui représente une progression de 8%. Cela permet à cette source de financement de représenter aujourd'hui 42 % des ressources de l'association.
- **Les autres ressources (entreprises et subventions) sont globalement stables** qu'elles soient issues des entreprises, des fondations ou bien encore des institutions.
- **On déplore par contre une forte diminution de nos revenus issus des prestations.** Cela est bien évidemment en lien avec la crise Covid qui nous a contraint à repousser voire annuler de nombreuses interventions dans le cadre de notre programme JSE (Journées de sensibilisation en entreprises).

Analyse des emplois

Nos charges d'exploitation sont globalement en baisse de 4% environ. On notera comme éléments principaux d'analyse une diminution de nos charges externes en lien avec la crise du Covid (réduction de certaines charges de sous-traitance et forte diminution

des frais de missions et déplacements) et une augmentation de nos charges de personnel conformément à notre plan de renforcement de l'équipe salariée.

Concernant le Compte Emplois Ressources (CER) présenté dans ce rapport, voici les points saillants d'analyse à retenir :

- **Les emplois de mission sociale sont en légère diminution** du fait de la crise Covid et de l'impact sur certaines activités terrain.
- **on note toutefois une augmentation des charges de coordination des programmes** qui est en lien avec le développement de notre modèle fédéral européen et la montée en puissance de notre capacité d'action et donc de notre soutien aux entités nationales en Allemagne et en Belgique.
- **Notre programme d'action en lien avec l'aménagement du littoral et le changement climatique est lui en forte progression** du fait notamment de nouveaux projets et campagnes en lien avec le changement climatique comme le lancement du programme de labellisation du transport maritime Green Marine Europe.
- **Les frais de fonctionnement et de collecte de fonds sont quant à eux en diminution.**

EMPLOIS	2020	2019	RESSOURCES	2020	2019
MISSIONS	2 298 308	2 337 996	RESSOURCES COLLECTÉES AUPRÈS DU PUBLIC	1 563 434	1 447 004
Coordination des programmes	238 978	163 598	AUTRES RESSOURCES PRIVÉES	1 023 911	1 038 035
En Europe	238 978	163 598	Mécénat	1 023 911	1 038 035
Hors Europe			SUBVENTIONS PUBLIQUES	955 230	948 409
Programmes thématiques	889 809	949 787	International	400 000	419 912
Qualité de l'eau et santé	151 771	299 529	Ministères	193 000	176 400
Déchets aquatiques	427 866	588 903	Emploi	19 636	27 022
Aménagement du littoral et changement climatique	310 172	61 355	Régions	72 000	75 000
Programmes transversaux	1 169 521	1 224 611	Départements	50 330	34 807
Informations, mobilisations et actions locales bénévoles	433 092	492 507	Communes	15 000	29 000
Education et sensibilisation	736 429	732 104	Autres (principalement organismes para-publics)	205 264	186 268
FRAIS DE FONCTIONNEMENT	497 815	524 066	AUTRES PRODUITS	146 214	348 319
Direction, administration, finance, siège social	497 815	524 066	Prestations	114 913	229 017
FRAIS D'APPEL À LA GÉNÉROSITÉ DU PUBLIC	437 704	516 930	Redevances		
FRAIS DE RECHERCHE DE PARTENAIRES	208 856	238 629	Indemnités procès		2 056
EXCÉDENT	246 106	164 146	Produits exceptionnels	6 107	4 158
			Produits financiers	1 000	73
			Autre	24 194	113 015
			INSUFFISANCE DE L'EXERCICE		
TOTAL	3 688 789	3 781 767	TOTAL	3 688 789	3 781 767

MODÈLE ÉCONOMIQUE

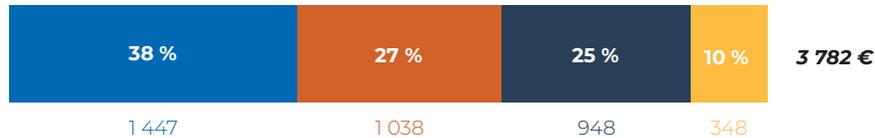
Origine des ressources

La baisse significative des revenus issus de nos prestations (comptabilisés dans la catégorie intitulée Autres) entraîne mécaniquement une légère augmentation de la part du mécénat et des subventions publiques même si leurs montants sont plutôt stables.

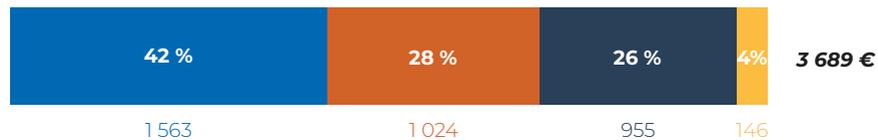
Il convient par contre de noter pour la 3ème année consécutive une sensible augmentation des ressources issues de la générosité du public. Celles-ci représentent aujourd'hui 42% de nos revenus.

Enfin, nous constatons en 2020 un intérêt croissant du secteur marchand dans la protection de l'océan par le soutien à notre organisation. Cette dynamique initiée dès 2019 se ressent en 2020 notamment dans les produits constatés d'avances au bilan de l'association et devrait dès 2021 se refléter dans notre compte de résultat.

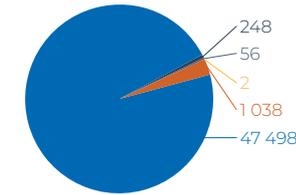
2019



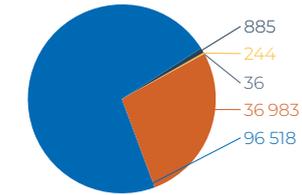
2020



Nombre de personnes 49 267 personnes

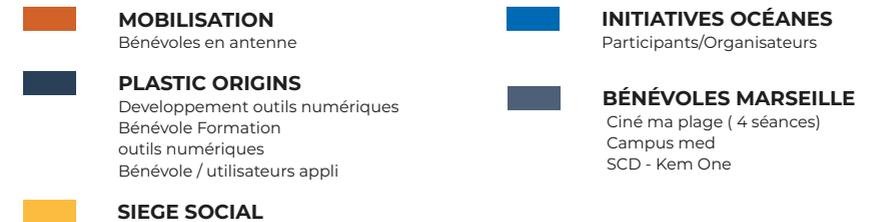
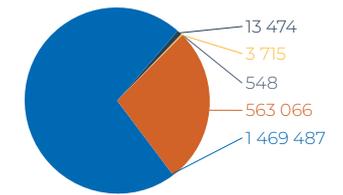


Nombre d'heures de bénévolat 134 666 h



Valorisation 2020 (en euros)* 2 050 290 €

*Smic + Charges 2020



LA VALORISATION DE L'ENGAGEMENT BÉNÉVOLE

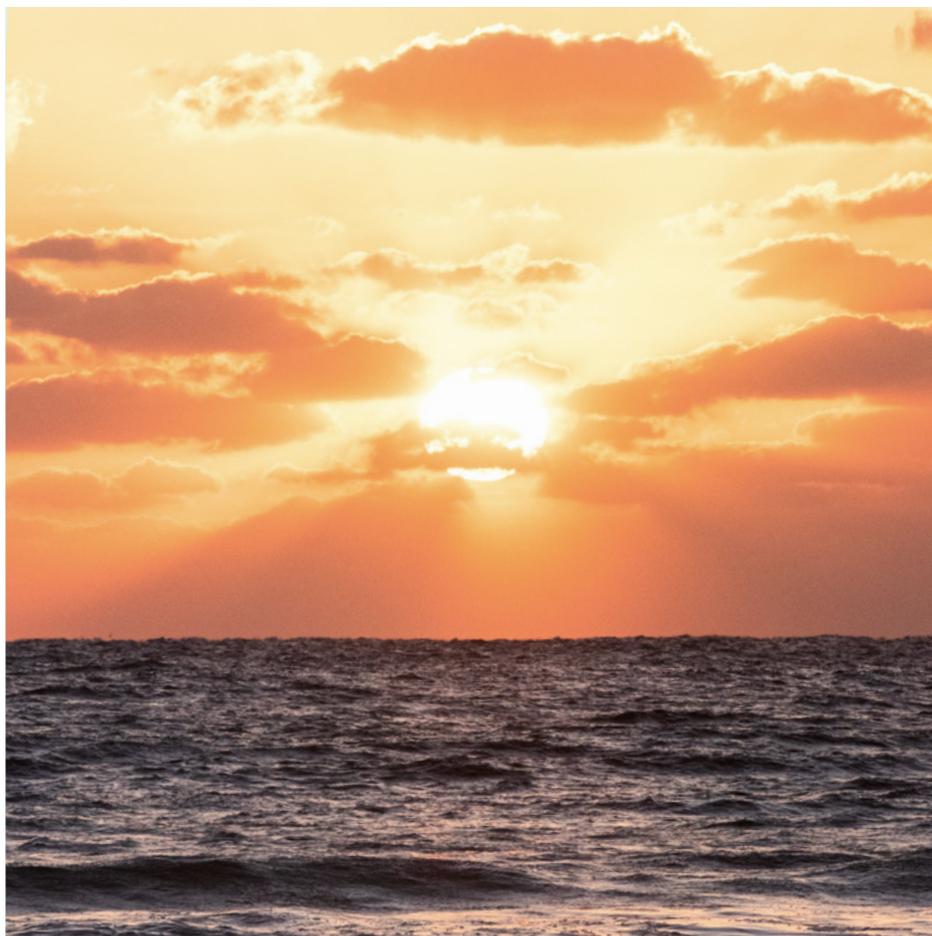
Du fait de la pandémie et des fortes contraintes liées aux multiples confinements et aux mesures de distanciation sociale, notre campagne des Initiatives Océanes a connu une sensible diminution en terme de mobilisation citoyenne et donc de participation bénévoles.

Cette baisse a été compensée par la montée en puissance de notre projet Plastic Origins qui fait lui aussi appel à de la science participative pour monitorer les déchets en rivière grâce notamment à une application développée avec un programme d'intelligence collective mise à disposition des citoyens.

Le réseau européen continue quant à lui de s'agrandir et nous avons eu le plaisir d'accueillir de nouvelles équipes bénévoles qui portent aujourd'hui notre réseau européen à 48 équipes dans 12 pays européens.

Cet engagement bénévole de terrain représente ainsi l'équivalent d'une mobilisation de 74 personnes à temps plein et est valorisée dans notre bilan financier à hauteur de plus de 2 000 000 d'euros.

PERSPECTIVES ANNÉE 2021



PROJETS / PROGRAMMES

Plusieurs révisions prévues cette année au sein de l'Union Européenne

2021 s'annonce chargée pour le plaidoyer de Surfrider Europe ! L'association espère que ses diverses revendications seront prises en compte par les élus européens, lors des révisions de directives et règlements communautaires, directement liés aux thématiques d'expertises de l'ONG et prévues cette année. En effet, après avoir regroupé, au sein du Manifesto #HealthyWater, ses demandes relatives à l'évaluation et à la surveillance des eaux de baignade et récréative, Surfrider Europe incitera la communauté Océan et l'accompagnera pour répondre à une consultation publique en vue de la révision de la Directive européenne relative à la qualité des eaux de baignade. L'association espère alors que les modifications se feront dans le sens d'une extension de la surveillance de la qualité de l'eau aux zones de loisirs et de sports nautiques tout au long de l'année ; de l'intégration de nouveaux paramètres dans le suivi de la qualité et dans les critères de classements des sites ; d'une responsabilisation des Etats en matière d'identification, d'évaluation et de prévention des pollutions aquatiques ; d'une meilleure accessibilité à l'information pour le public et ; d'une harmonisation des politiques publiques relatives à l'eau et au milieu marin. Cette révision apparaît d'ailleurs la même année que celle de la Directive des Eaux résiduaires urbaines, pour laquelle Surfrider Europe avait également formulé des propositions afin d'améliorer la qualité de l'eau par le traitement des eaux usées.

Concernant les déchets aquatiques cette fois, la modification du REACH est, normalement,

prévue en 2021. La révision de ce règlement européen visant à protéger la santé humaine et l'environnement contre les risques liés aux substances chimiques devrait comprendre, notamment, de nouvelles mesures de restriction contre les microplastiques intentionnellement ajoutés dans une grande quantité de produits du quotidien. Surfrider Europe espère alors que les revendications qu'elle a formulées à ce propos seront entendues afin que soit davantage réglementée leur utilisation par le secteur industriel, largement responsable de la pollution plastique de l'Océan.

Lancement de la campagne Blue horizon

Nouvelle campagne de collecte de fonds au profit de 10 projets de Surfrider Europe, Blue Horizon constitue un bon moyen de récolter des montants relativement élevés, auprès de particuliers. Si, lancée en 2021, son objectif premier est d'atteindre la somme d'un million d'euros d'ici deux ans, cette campagne a aussi pour vocation de former un véritable collectif, moteur des avancées de l'ONG. Regroupant des philanthropes, leaders, champions, artistes ou journalistes aux moyens et aux réseaux importants, ce Blue Collective, devrait en effet permettre de financer les actions de l'association tout en les relayant plus largement et plus efficacement. Bien que le processus de recrutement ait été enclenché cette année - Olivier Cantet ayant été désigné président du collectif des quinze personnes l'ayant déjà rejoint et, des «sessions onboarding» étant régulièrement organisées pour les présenter sur Zoom -, la campagne est véritablement lancée par le premier événement de février 2021 : organisé au siège de l'association à Biarritz, il est un moyen de rassembler les membres de la campagne

tout en réfléchissant aux enjeux et stratégies à mettre en place pour son rayonnement. Si le contexte le permet, il devrait d'ailleurs être suivi de plusieurs autres événements, notamment liés au sport et à l'art.

Lancement du Green Sports Hub Europe

Si, créée par un groupe de surfeurs en 1990, Surfrider Europe s'est progressivement élargie aux pratiquants d'activités nautiques puis outdoors, elle souhaite conserver son ADN sportif et désormais étendre cette conscience écologique à l'ensemble des structures sportives européennes. Cette année marquera donc le lancement du programme Green Sports Hub Europe : un moyen, pour l'association, de mettre son expertise au service des pratiquants mais aussi d'entités sportives soucieuses d'adopter une démarche écologique en les regroupant au sein d'une nouvelle plateforme européenne et en les coordonnant autour de nouvelles normes environnementales sportives communes. À la veille de la Green Week, la conférence sur "Le sport à l'heure de l'engagement environnemental européen", prévue en mai 2021, sera l'occasion de lancer véritablement et officiellement ce programme dans l'UE.

L'Application Ocean's Zero désormais complétée d'une newsletter

Après avoir aidé plus de 100 000 personnes à adopter un mode de vie plus responsable et durable, l'application Ocean's zero, créée en 2018 par Surfrider Europe, se verra complétée, dès avril 2021, d'un nouveau programme : #LesSamedisDefis. En proposant aux citoyens inscrits de relever deux challenges écoresponsables par mois, cette newsletter ludique et motivante constituera un bon

moyen d'engager la communauté dans une routine zéro déchet : bannir les sacs plastiques, utiliser une gourde plutôt que des bouteilles plastiques, refuser les essuie-tout et lingettes... Des défis accessibles pouvant être réalisés facilement grâce aux informations, tutos et astuces utiles fournies en parallèle. Avec #LessamedisDéfis, protéger l'Océan devient facile !

Végétalisation du parking de Surfrider Europe dans le cadre d'Ocean Friendly Gardens

En 2021, Surfrider Europe poursuivra sa lutte pour la protection de l'Océan en encourageant, de nouveau, des mesures de protection de la qualité des eaux, de réduction des déchets aquatiques et d'aménagements responsables des littoraux, du niveau européen à l'échelle la plus locale. Au plus près du siège de l'association, le combat contre l'artificialisation des sols se matérialisera, dès lors, par la végétalisation de 200 m² du terrain bétonné sur lequel sont implantés les locaux de Surfrider Europe, à Biarritz. Initié dans le cadre du programme Ocean Friendly Gardens, ce projet répondra à plusieurs enjeux environnementaux auxquels nous faisons face. Une partie du terrain sera dédiée à la création d'un jardin de pluie - permettant de capitaliser l'eau tout en favorisant l'infiltration dans les sols - contribuera à la création d'un îlot de fraîcheur pour les salariés et usagers du site ainsi qu'un dernier espace pédagogique, destiné à accueillir le public et les partenaires autour d'ateliers thématiques (participation au potager urbain, DIY, etc)... Un espace multi-usages donc, dont les travaux devraient commencer au début de l'été.

Programme Critical Friends : le développement d'une première stratégie prévue en 2021

L'entreprise est un acteur stratégique de la transition écologique et de la prise en compte de l'océan dans la mesure où ses activités impactent directement l'océan par ses émissions de GES, ses pollutions, les plastiques mis sur le marché, etc. Mais elle est également une grande force de changement : si une entreprise ou un secteur décide de changer ses pratiques, alors les résultats de cet engagement sont un bénéfice direct pour la protection de l'océan. Depuis plusieurs années maintenant, Surfrider Europe échange avec les entreprises, tant dans le cadre de l'élaboration des projets de loi qu'avec ses partenaires ou dans des espaces de débat et de rencontre. Jusqu'ici ce dialogue s'est fait de manière spontanée.

Mais le lancement du label Green Marine Europe à destination des acteurs du transport maritime a donné le coup d'envoi d'une large réflexion autour du rôle d'une ONG comme Surfrider Europe dans la transformation des entreprises et les différents modes d'action à sa disposition pour y parvenir. En lien avec son plan stratégique, l'association a alors commencé à travailler à la structuration du dialogue avec les entreprises pour en améliorer l'efficacité des efforts et l'espoir de transformations effectives. L'objectif du programme Critical Friends est de développer les opportunités d'échanges avec le secteur privé sur toutes les expertises développées par Surfrider Europe. L'année 2021 est consacrée au développement d'une stratégie Critical Friends et au test de quelques formats pilotes. Les premières activations sont prévues pour 2022.



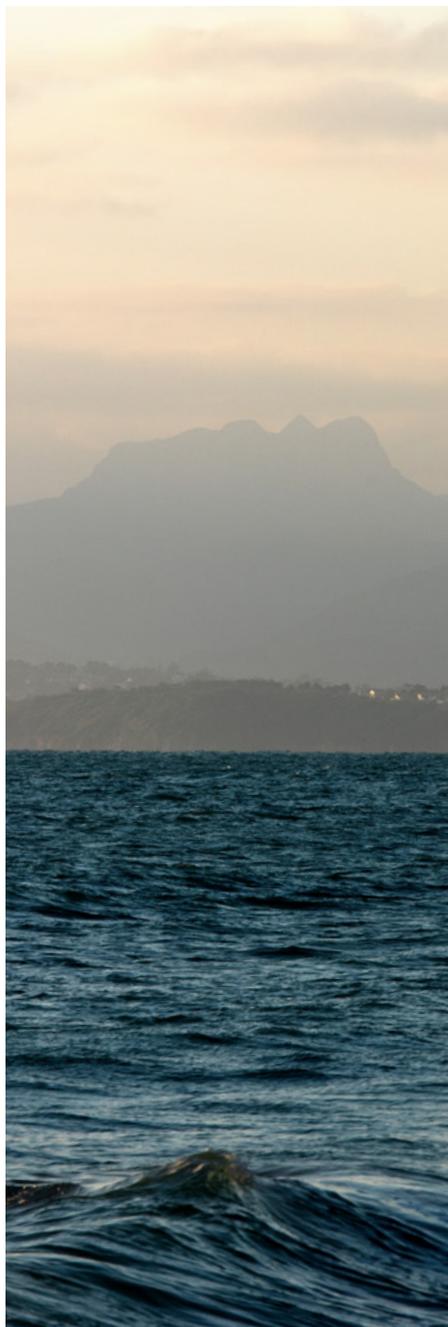
PROJETS / PROGRAMMES

Des avancées vers le modèle fédéral libre

Après avoir expérimenté le modèle grassroot en Allemagne en 2019, les travaux vers la constitution d'un modèle fédéral se poursuivent et s'accroissent au de Surfrider Europe. Un groupe d'antennes motivées et engagées pour la création prochaine de leur entité juridique nationale donne bon espoir de voir, dès 2021, des évolutions significatives en ce sens. Parmi elles, les équipes bénévoles du Portugal et des Pays-Bas sont particulièrement avancées.

Plan stratégique 2021-2023 : de nouvelles orientations pour les années à venir

Désormais finalisé et diffusé, le nouveau plan stratégique de Surfrider Europe concernant la période 2021-2023, est l'occasion idéale de formaliser la théorie du changement, chère à l'association. Cet exercice, ayant permis d'identifier les indicateurs d'impacts clés tant pour la mission sociale que pour le fonctionnement et le développement de l'organisation, permettra d'améliorer, dans un futur proche, le fonctionnement de l'association. Dans ce cadre, les premiers travaux seront notamment réalisés, en 2021, afin de mettre en place le dispositif de monitoring de la performance et de l'impact de Surfrider Foundation Europe.



#WeAreSurfriderEurope



SURFRIDER
FOUNDATION EUROPE